

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Petr STRUHOVSKÝ

Název bakalářské práce: Marketingové řízení regionálního DUP družstva pivovaru POUTNÍK

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: VŠERS, katedra managementu a marketingu

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce					X		
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění					X		
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP					X		
	faktická, věcná a obsahová správnost					X		
	hloubka provedené analýzy					X		
	zvládnutí odborné terminologie						X	
	schopnost argumentace a kritického myšlení					X		
	uplatnění práce v praxi / výuce					X		
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů				X			
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací					X		
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol						X	
	jazyková a stylistická úroveň					X		
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky						X	
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce					X		
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce						X		
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce je zpracována na aktuální téma – malého družstevního pivovaru a jeho marketingové řízení. Práce má standardní strukturu jednotlivých částí (teoretickou a praktickou), při čtení obsahu práce je zbytečně čtenář rozptylován nadpisy, které nejsou číslovány a v podstatě do osnovy práce nepatří. V části 4.6 osnovy je vložen text, který rovněž do osnovy nepatří. Struktura práce, resp. rozsah jednotlivých subkapitol ukazuje na rozdíl v hloubce provedené analýzy – někdy má subkapitola pouze 4 řádky (např. 2.2, 2.8). Nevyváženost částí je i z pohledu jednotlivých kapitol, kde např. kapitola 3 je zpracována na dvou stranách. Problémem práce je nedůsledně provedená korektura stylistiky a gramatiky. Teoretická část práce se věnuje objasnění základních pojmů. Je zpracována z odborné literatury renomovaných marketingových odborníků. Lze však najít nesrovnalosti v citacích – např. str. 14, kde je uvedena citace autorů Charles Revlon a Theodora Levitta – citace díla chybí. Problémy s nekorektně uvedenými citacemi se vyskytují i v dalších částech práce např. u tabulky č. 4. Práce obsahuje řadu nepřesností při používání odborných termínů např. „Nejjednodušším způsobem provedení situační analýzy je zpracování závěrečné SWOT analýzy“ (str. 24). Na začátku páté kapitoly autor slibuje mj. návrh marketingového mixu pivovaru pomocí situační analýzy..... (str. 56). Autor BP nedůsledně využíval Metodiku zpracování BP především v oblasti formy citací, struktury práce a jejího technického zpracování.

Otázky k obhajobě:

1. Můžete naznačit v čem spočívá vztah situační analýzy a SWOT analýzy?
2. Vysvětlíte větu ze závěru práce: „Distribuční síť ukazuje, že Pivovar Poutník dodává pivo nejen v Pelhřimově a na Vysočině, ale i v ostatních krajích a do zahraničí“.
3. Můžete doložit i další příklady tzv. lokálního patriotismu při spotřebě piva?

Datum: 15. 8. 2017

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce