

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, z. ú.

Žižkova tř. 6, 370 01 České Budějovice

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Michaela Veselá, DiS.

Název bakalářské práce: Návrh marketingového plánu pro hotel Bílá Růže ve Strakonících

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace služby cestovního ruchu

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: Ing. Vlasta Doležalová

Pracoviště a pracovní zařazení: Vysoká škola evropských a regionálních studií, z. ú., odborný asistent

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění	X						
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP		X					
	faktická, věcná a obsahová správnost	X						
	hloubka provedené analýzy		X					
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení	X						
	uplatnění práce v praxi / výuce	X						
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů			X				
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací			X				
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň		X					
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky		X					
Celkové hodnocení bakalářské práce			X					
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Autorka se v bakalářské práci zaměřila na tvorbu návrhu marketingového plánu hotelu Bílá Růže ve Strakonici. Práce byla rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části se autorka věnovala vymezení teoretickým aspektům hotelového managementu a hotelového marketingu, kde dobrou úroveň mírně snižuje nedostatečným propracováním více publikací a autorů, např. autorka použila na čtyřech stranách v kuse publikaci Moderní hotelový management (autoři Křížek a Neufus) či dvě strany v kuse publikace Moderní marketing (autor Kotler). Přitom jsou to oblasti, na které se zaměřuje rozsáhlé množství autorů, a bylo by vhodné rozšíření o názory dalších odborníků na danou oblast. V praktické části autorka charakterizuje vybraný hotel a analyzuje marketingové činnosti a marketingový výzkum zákazníků hotelu. Tato část je komplexně zpracovaná a návrhy na řešení nedostatků v realizaci marketingových činností jsou pro vybraný hotel přínosem, kdy autorka nabízí konkrétní návrhy s konkrétním finančním zatížením i termíny možných konání změn a náprav v oblasti marketingových činností. Drobným nedostatkem ve zpracování marketingového výzkumu lze považovat chybějící hlavička s informacemi k jednotlivým údajům ve všech tabulkách všech zkoumaných otázek, následuje grafické vyjádření předchozích tabulek s vysvětlením již dvakrát zmíněných výsledků. Je zbytečné uvádět identické údaje v tabulce a grafu zároveň. Dále autorka zbytečně užívá budoucí čas, přestože se jedná o čas minulý resp. přítomný na str. 8 a 28. Bakalářská práce je zdařilá, bez výhrad doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Marketingový výzkum je založen na zpracování pouhých 48 dotazníků a jejich zpracování je založeno na jednorozměrné analýze. Proč autorka nevyužila i dvourozměrné analýzy?
2. Budou výsledky bakalářské práce předány vedení hotelu Bílá Růže?

Datum: 15. 5. 2017**Podpis oponenta bakalářské práce:****Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009**

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VYBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBŘÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEUSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce