

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Radek Štefan

Název bakalářské práce: Podnikatelský záměr nově vznikající cukrářské výroby

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: vedoucí katedry managementu a marketingu

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce		X					
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění		X					
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP			X				
	faktická, věcná a obsahová správnost			X				
	hloubka provedené analýzy			X				
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení			X				
	uplatnění práce v praxi / výuce		X					
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů		X					
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací		X					
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol		X					
	jazyková a stylistická úroveň		X					
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky			X				
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce	X						
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce			X					
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Tématem BP je tvorba podnikatelského záměru pro nově vznikající cukrářskou výrobu a následně prodej cukrářských výrobků. V teoretické části práce autor nastínil metodiku zakladatelského plánu, kterou následně v kapitole třetí aplikoval. Vybrané části podnikatelského plánu jsou podloženy dílčími analýzami (např. výběr formy podnikání, daňové problematiky). Pro návrh marketingového plánu je využit vlastní marketingový výzkum, kde byl hodnocen relativně malý počet odpovědí respondentů (65 odpovědí). V další části autor navrhuje jednotlivé komunikační nástroje, např. vizitky, reklamní letáček. Návrhy jsou doplněny odhadem finančních nákladů. U odhadu pořízení strojního vybavení je správně propočítáno variantně několik způsobů pořízení. Vlastní podnikatelský záměr cukrářské výroby je uveden v příloze č. III.

Otázky k obhajobě:

1. Které komunikační nástroje využijete při založení firmy?
2. V podnikatelském plánu uvádíte, že budete podnikat jako fyzická osoba. Uvažujete o dalších pracovních silách?
3. Budete realizovat podnikatelský záměr v praxi?

Datum: 15. 5. 2017

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranici minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce