

**Posudek vedoucího bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta:** Lucie Dvořáková

**Název bakalářské práce:** Hodnocení obchodních služeb ve městě Rokycany

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

**Titul, jméno a příjmení vedoucího práce:** doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

**Pracoviště a pracovní zařazení:** vedoucí katedry managementu a marketingu VŠERS

**Hodnocení bakalářské práce**

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění	X						
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP		X					
	faktická, věcná a obsahová správnost	X						
	hloubka provedené analýzy		X					
	zvládnutí odborné terminologie	X						
	schopnost argumentace a kritického myšlení	X						
	uplatnění práce v praxi / výuce	X						
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	X						
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací		X					
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň		X					
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky	X						
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce	X						
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>		X						
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		ANO						

**Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):**

Předmětem bakalářské práce je aktuální problematika týkající se hodnocení nabídky obchodních služeb v městě Rokycany. Z pohledu obyvatel je důležité, aby nabídka byla zajištěna v dostatečné míře a především v kvalitě, ve které je stále potenciál zlepšování služeb. Výhodou zpracování tématu je osobní znalost autorky vybrané lokality. Práce má standardní strukturu, logickou stavbu práce. Je doplněna funkčními grafy a tabulkami. Teoretická část vychází z rešerše odborné literatury domácích i zahraničních autorů. Třetí kapitola zahrnuje analýzu nabídky služeb v Rokycanech, kde analýza obchodních služeb je provedena v kontextu dalších služeb města. Tabulky č. 4,5,6 představují souhrnný přehled subjektů nabízejících ubytovací, stravovací a obchodní služby. V závěru kapitoly autorka správně uvádí, že i ostatní služby napomáhají k návštěvnosti města a tím i k vyšším tržbám v oblasti obchodních, ubytovacích i stravovacích služeb. Metodika marketingového výzkumu byla stanovena plánem výzkumu, v hodnocení byla využita především primární analýza. S ohledem na skutečnost, že se výzkumu účastnilo cca 65 žen a 35 % mužů, může být spokojenost chápána z hlediska pohlaví rozdílně. Stejný pohled by mohl být z pohledu věkového složení respondentů.

**Otázky k obhajobě:**

1. Zamyslete se nad hodnocení spokojenosti se službami v Rokycanech z pohledu segmentu žen a mužů.
2. Jaké plánujete konkrétní využití výsledků výzkumu?

**Datum:** 15. 5. 2017**Podpis vedoucího bakalářské práce:** .....**Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009**

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce