

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Helešicová Karolína

Název bakalářské práce: Zvýšení efektivity dodavatelsko-odběratelských vztahů ve firmě Nohel Garden, a.s.

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: VŠERS, vedoucí katedry managementu a marketingu

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úrovně jejich naplnění		X					
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP			X				
	faktická, věcná a obsahová správnost		X					
	hloubka provedené analýzy			X				
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení		X					
	uplatnění práce v praxi / výuce			X				
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů		X					
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací		X					
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol		X					
	jazyková a stylistická úroveň			X				
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky		X					
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce			X				
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce			X					
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce je standardně rozčleněna na část teoretickou, analytickou a praktickou. Práce má logickou stavbu jednotlivých na sebe navazujících částí. V podstatě je respektována Metodika BP, včetně uvádění citací. Teoretická část je věnována nejprve obecné charakteristice obchodu, dodavatelsko-odběratelským vztahům s důrazem na trh B2B, problematice distribuce, logistiky a řízení pohybu zboží. Pro její zpracování byly využity relevantní odborné prameny. Pro analytickou část práce, resp. praktickou část byla vybrána akciová společnost Nohel Garden, která obchoduje především se sortimentem zahrádkářských potřeb a osiv. Analýza sortimentu a dodavatelsko-odběratelských vztahů je provedena v dostatečné hloubce. Závěry analýzy tvoří jeden ze vstupů pro formulaci opatření na zvýšení efektivity dodavatelsko-odběratelských vztahů. Připomínku mám k provedenému marketingovému výzkumu. Pro výzkum autorka zpracovala plán výzkumu, kde při tvorbě dotazníku v rámci operacionalizace cíle výzkumu jsou šetřeny informace zjistitelné z interních dat firmy. Jde např. o reklamace zboží, důvody vrácení zboží apod. Z uvedeného bylo vhodné rozšířit analýzu sekundárních dat firmy a výzkum směřovat do dalších oblastí.

Otázky k obhajobě:

1. Existují metody, které pomáhají hledat rezervy v logistickém řetězci. Můžete doplnit některé a případně naznačit zda by byly pro firmu Nohel Garden, a.s. přínosné?
2. Budou výsledky práce předány firmě?

Datum: 10. 7. 2017

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranici minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce