

**Posudek oponenta bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta:** Kateřina HOLEČKOVÁ

**Název bakalářské práce:** Ochrana spotřebitele při internetovém obchodování

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

**Titul, jméno a příjmení oponenta práce:** doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

**Pracoviště a pracovní zařazení:** Vysoká škola evropských a regionálních studií, z.ú.

**Hodnocení bakalářské práce**

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce			X				
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění				X			
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP					X		
	faktická, věcná a obsahová správnost				X			
	hloubka provedené analýzy				X			
	zvládnutí odborné terminologie					X		
	schopnost argumentace a kritického myšlení					X		
	uplatnění práce v praxi / výuce					X		
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů				X			
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací				X			
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol				X			
	jazyková a stylistická úroveň					X		
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky					X		
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>						X		
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		<b>ANO</b>						

## Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce se věnuje zajímavému a aktuálnímu tématu ochrany spotřebitelů při stále se rozvíjejícím internetovém obchodování. Práce je zpracována na 51 stranách textu, doplněného přílohou částí. Má standardní strukturu, a to část teoretickou a praktickou. První kapitola seznamuje čtenáře s cílem a metodikou zpracování BP. Metodika dává pouze rámcovou představu o zpracování bakalářské práce. Škoda, že autorka více nerozpracovala metodiku praktické části práce, resp. marketingového výzkumu.

Teoretická část vymezuje ochranu spotřebitele v jednotlivých oblastech trhu, včetně elektronického obchodování. Pro její zpracování byly využity pouze odborné zdroje českých autorů.

Praktickou část představuje šestá kapitola „Marketingový výzkum“. K „Plánu marketingového výzkumu“ mám připomínku. Plán v jednotlivých krocích sice stanovuje postup výzkumu. Problémem je stanovení hypotéz, kde není patrné, jak byly navrženy jednotlivé hranice pro ověření hypotézy. V metodice není jasná operacionalizace cíle. Chybí označení způsobu výběru respondentů s ohledem na verifikaci hypotéz. Hodnocení výzkumu je provedeno pouze v jednoúrovňově. Bylo vhodné vyjádřit odlišnosti v odpovědích respondentů např. podle pohlaví, nebo věku respondentů. Závěry práce bohužel přinášejí v minimální míře návrhy na úpravu ochrany spotřebitele na elektronickém trhu tak, jak autorka sama v textu slibuje.

Při zpracování bakalářské práce nebyla vždy respektována Metodika zpracování BP, není dodržena plně forma citací, jednotlivé kapitoly nejsou na samostatné straně, nebyla důsledně provedena jazyková korektura (vyskytují se stylistické, gramatické a terminologické nepřesnosti).

### Otázky k obhajobě:

1. Doplňte způsob výběru respondentů, který byl využit při marketingovém výzkumu.
2. Jak byly stanoveny hranice pro verifikaci hypotéz?
3. Můžete naznačit metodiku výuky ochrany spotřebitele, jak uvádíte v návrhu BP?

**Datum:** 15. 9. 2017

**Podpis oponenta bakalářské práce:** .....

### Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce