VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, z. ú.

Žižkova tř. 6, 370 01 České Budějovice

**Posudek vedoucího bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta**: Lucie Šanderová

**Název bakalářské práce**: Řízení obchodních zástupců ve firmě Schwan Cosmetics CR, s. r. o.

**Studijní obor – specializace**: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

**Titul, jméno a příjmení vedoucího práce**: Ing. Vlasta Doležalová

**Pracoviště a pracovní zařazení**: Vedoucí Útvaru personálního, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

**Hodnocení bakalářské práce**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kritérium hodnocení**  (označte křížkem) | | **Stupeň hodnocení** | | | | | | |
| stupeň | A | B | C | D | E | F |
| číselné vyjádření | 1 | 1,5 | 2 | 2,5 | 3 | - |
| Obsahová stránka BP | struktura práce | |  | X |  |  |  |  |
| formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění | |  | X |  |  |  |  |
| použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP | |  | X |  |  |  |  |
| faktická, věcná a obsahová správnost | | X |  |  |  |  |  |
| hloubka provedené analýzy | |  | X |  |  |  |  |
| zvládnutí odborné terminologie | | X |  |  |  |  |  |
| schopnost argumentace a kritického myšlení | |  | X |  |  |  |  |
| uplatnění práce v praxi / výuce | | X |  |  |  |  |  |
| Formální stránka BP | reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů | | X |  |  |  |  |  |
| práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací | |  |  | X |  |  |  |
| provázanost a sled textu, návaznost kapitol | | X |  |  |  |  |  |
| jazyková a stylistická úroveň | | X |  |  |  |  |  |
| estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky | |  | X |  |  |  |  |
| samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce | | X |  |  |  |  |  |
| Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální. | | | **ANO** | | |  | | |
| **Celkové hodnocení bakalářské práce** | | |  | X |  |  |  |  |
| **Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě** | | | **ANO** | | |  | | |

**Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):**

Autorka bakalářské práce se zabývala řízením obchodních zástupců vybrané společnosti. Bakalářská práce je standardně rozdělena na část teoretickou a praktickou. Teoretická část se věnuje činnostem obchodních zástupců, dále jejich řízení, konkrétně výběr vhodných kandidátů, hodnocení, vzdělávání a motivace. Praktická část charakterizuje celosvětovou skupinu Schwan Cosmetics ve světě i v České republice. Následuje marketingový výzkum pomocí dotazníkových šetření pro obchodní zástupce a pro jejich nadřízené, zaměřené na spokojenost, hodnocení a motivaci ze strany podřízených i nadřízených. Na základě výstupů marketingového výzkumu byla navržena doporučení na efektivnější řízení obchodních zástupců. Stanovené cíle bakalářské práce byly splněny.

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

**Otázky k obhajobě**:

1. Autorka v bakalářské práci uvedla konkrétní návrhy zejména pro vedoucí manažery, pomocí kterých by mohla být zvýšena spokojenost obchodních zástupců ve společnosti a motivovat je k vyšším výkonům. Využije analyzovaná společnost výsledků této práce a bude se řídit Vašimi doporučovanými návrhy?
2. 50 resp. 57 % obchodních zástupců má pocit neexistence příp. nemá tušení o možnosti kariérního růstu. Čím si tuto nedokonalou komunikaci ve společnosti vysvětlujete? Jak toto nevědomí o možnosti kariérního růstu může negativně ovlivnit chování obchodních zástupců?

**Datum**: 9. 5. 2018

**Podpis vedoucího bakalářské práce**: .............................................................