

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Andrea Šanderová

Název bakalářské práce: Význam obalu v marketingu a jeho vnímání zákazníkem

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: Ing. Linda Jelínková

Pracoviště a pracovní zařazení: externista

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění		X					
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP		X					
	faktická, věcná a obsahová správnost		X					
	hloubka provedené analýzy			X				
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení		X					
	uplatnění práce v praxi / výuce				X			
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů		X					
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací	X						
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň		X					
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky	X						
Celkové hodnocení bakalářské práce			X					
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Práce je přehledně strukturovaná, v teoretické části podrobně uvádí problematiku obalu a jeho funkci, typy obalů apod. Autorka pracuje jak se statickými zdroji tak s aktuálními informacemi, jako je novelizovaný zákon o potravinách. Jako nedostatek vidím opomenutí nových trendů v obalovém hospodářství a čím dál více diskutované bezobalové nakupování, hlavně mezi mladými lidmi.

Metoda marketingového výzkumu je dle mého názoru zvolena adekvátně. Oceňuji poměrně velký vzorek respondentů. Při tvorbě dotazníku a následném vyhodnocení se podle mě autorka zbytečně zamotává do přílišného množství hodnocených atributů, zejména ceny výrobku. Ta vzhledem k formulovanému cíli nemusela být součástí dotazníku. I přes to je vyhodnocení výzkumu zvládnuto dobře. Doporučení jednotlivým produktům dávají vzhledem k výsledkům výzkumu smysl.

Chybí mi závěrečná konfrontace, nebo alespoň pokus o ni, se zástupcem marketingu společnosti Tesco a jeho názor na uvedená zjištění.

Otázky k obhajobě:

1. Jaká specifika má podle autorky funkce obalu na internetu?
2. Jaký je názor autorky na současný trend nákupu bez obalu? Jak se k tomuto trendu podle ní staví prodejci (např. Tesco)?

Datum: 2. 5. 2018

Podpis oponenta bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranici minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce