

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Jitka Beránková

Název bakalářské práce: ONLINE MARKETING INTERNETOVÉHO OBCHODU OBUJTE. SE

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD.

Pracoviště a pracovní zařazení: EU Bratislava, PHF v Košiciach, Katedra obchodného podnikania

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce			x				
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění			x				
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP				x			
	faktická, věcná a obsahová správnost			x				
	hloubka provedené analýzy				x			
	zvládnutí odborné terminologie			x				
	schopnost argumentace a kritického myšlení			x				
	uplatnění práce v praxi / výuce		x					
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů			x				
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací			x				
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol			x				
	jazyková a stylistická úroveň		x					
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky		x					
Celkové hodnocení bakalářské práce				x				
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		<u>ANO</u>			NE			

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Posluchačka si vybrala zajímavou a nanajvýš aktuální tému pro zpracování BP. On-line marketing nachází stále větší prostor pro uplatnění v maloobchodní praxi. Oceňuji zájem o zpracování známých teoretických východisek z dostupných zdrojů, častokrát z internetu a odborných zdrojů. Použité zdroje však je potřeba důsledně v textu uvádět. Například na str. 11 graf 1 a str. 14 schéma 2 je uvedeno, že se jedná o vlastní zpracování. Je potřeba doplnit podle toho. Z hlediska pojmového aparátu doporučuji jednu vybranou alternativu. Na str. 11 je uvedeno e-commerce a e-komerce. Je potřeba zdůvodnit výběr používaného pojmového aparátu. V teoretických východiscích bych doporučovala dodržet istu postupnost kroků. Komunikačnímu mixu předchází výběr cílového publika, stanovení komunikačních cílů a příprava komunikačního poselství. Prosím proto posluchačku, aby to stručně doplnila v rámci rozpravy v zaměření pro vybranou společnost.

Práci by prospělo zdůvodnění výběru porovnávaných on-line obchodů. Tiež by v rámci analýz bylo vhodné použít váhu významnosti jednotlivých faktorů v rovine silných a slabých stránek. V dotazníkovém průzkumu byla zrealizována jednoduchá frekvenční analýza odpovědí, bez sledování závislosti, jako odpověděli jednotlivé skupiny respondentů z hlediska např. preferencí internetového nákupu obuvi, z hlediska rozdílného věku a pohlaví. Komunikační aktivity jsou úspěšné, ak víeme cíleně zaměřit komunikační aktivity pro konkrétní segment. Otázka č. 2 a 13 sa v dotazníku, ktorý bol súčasťou príloh opakovala. Išlo o zámer?

Otázky k obhajobě:

1. Na str. 44 máte klasifikaci typů marketingového výzkumu, jako by ste popisali Vami realizovaný výzkum, ak vychádzate z teoretických východisek?
2. Na str. 33 uvádzate, že „Obujtese.cz v nejbližší době plánuje spustit PPC reklamu a dynamický retargeting i přes Google.com, a také na Heurce, aby pokryla co největší možné kanály vyhledávání zboží.“ Aké náklady odhadujete, že bude potrebné vynaložiť v súvislosti s týmito aktivitami?

Datum: 9.5.2018

Podpis oponenta bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce