

**Posudek vedoucího bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta:** Jitka BERÁNKOVÁ

**Název bakalářské práce:** ONLINE MARKETING INTERNETOVÉHO OBCHODU OBUJTE.SE

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

**Titul, jméno a příjmení vedoucího práce:** doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

**Pracoviště a pracovní zařazení:** Katedra managementu a marketingu VŠERS

**Hodnocení bakalářské práce**

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce			X				
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění			X				
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP				X			
	faktická, věcná a obsahová správnost				X			
	hloubka provedené analýzy				X			
	zvládnutí odborné terminologie				X			
	schopnost argumentace a kritického myšlení			X				
	uplatnění práce v praxi / výuce			X				
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů				X			
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací				X			
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol				X			
	jazyková a stylistická úroveň			X				
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky			X				
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce			X				
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>					X			
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		ANO						

## Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce je rozdělena na sedm kapitol. Nejprve autorka prezentuje cíl a metodiku zpracování BP. Je škoda, že v této části není více přiblížena metodika marketingového výzkumu. Teoretické rešerši jsou věnovány další dvě kapitoly vymezující základní pojmy z oblasti elektronického obchodování, online marketingu a sociálních sítí. Připomínku lze mít k některým citacím, které jsou uvedeny jako „vlastní zdroj“ např. u grafu č. 1. Domnívám se, že se jedná o agenturní údaje, které byly upraveny do grafu autorkou. Smyslem teoretické části práce je definice a vymezení základních pojmů, ale i v tomto případě je vhodné zachovat logické návaznosti výkladu a uvádět citace (např. u kategorií PPC, CPC, SPM CTR – str. 15). Pro praktickou část byl vybrán internetový obchod „obujtese.cz“. Čtenář je nejprve seznámen s marketingovými činnostmi obchodu a v následující kapitole je provedena analýza marketingových aktivit v kontextu konkurenčních obchodů. Komparace byla zpracována na základě rozdělení silných a slabých stránek srovnávaných obchodních subjektů. Je škoda, že závěrem nebyla zpracována srovnávací matice. Kapitola marketingového výzkumu staví na teoretických základech staršího data. Zde bylo vhodné využít aktuální zdroje. Samotný výzkum vykazuje problémy z hlediska analýzy a interpretace dat, kde je využito pouze hodnocení v první úrovni. V této souvislosti se nabízí otázka, proč v identifikačních otázkách bylo rozlišováno pohlaví a věkové rozmezí respondentů. Navíc v dotazníku se identifikační otázky objevují na dvou místech dotazníku (na začátku – otázka č. 1, 2 a na konci dotazníku). V závěru je určen profil typického zákazníka nakupujícího obuv. Jde o ženu, jaký je profil typického zákazníka muže? Téma bakalářské práci řeší aktuální problematiku internetového prodeje v sortimentu obuvi. Práce je (s drobnými výhradami) zpracována s využitím metodiky zpracování BP na VŠERS. V práci se vyskytují drobné problémy v používání odborné terminologie a technickém zpracování BP.

### Otázky k obhajobě:

1. Můžete doplnit profil typického zákazníka nakupujícího obuv – muže?
2. V závěrech práce jsou uvedeny návrhy reklamy např. obr. 8, 9 (str. 62,63). Byly uvedené návrhy v komunikaci jarní sezóny 2018 obchodní firmy realizovány?

**Datum:** 30. 5. 2018

### Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranici minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce

**Podpis vedoucího bakalářské práce: .....**

**Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009**

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce