

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Kateřina CHURAVÁ, DiS.

Název bakalářské práce: Klamavé obchodní praktiky na českém retailovém trhu

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: Katedra managementu a marketingu VŠERS

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění		X					
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP			X				
	faktická, věcná a obsahová správnost		X					
	hloubka provedené analýzy			X				
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení		X					
	uplatnění práce v praxi / výuce			X				
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů		X					
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací	X						
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň		X					
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky	X						
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce		X					
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce			X					
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce má standardní strukturu jednotlivých částí, které na sebe logicky navazují. V teoretické části práce je provedena rešerše týkající se základní problematiky ochrany spotřebitele s přesahem na EU. V souvislosti s elektronickým obchodováním bylo vhodné se věnovat i této části ochrany. Nekalé obchodní prakticky na českém trhu autorka prezentuje na několika vybraných případových studiích (předváděcí akce pro seniory, příklady z RAPEXu, podomní prodej, diskutovaná problematika dvojí kvality potravin, klamání při slevových akcích). Pro zjištění znalosti informací českých spotřebitelů o nekalých obchodních praktikách autorka realizovala vlastní marketingový výzkum, resp. marketingovou sondu. Výzkum byl proveden na základě plánu výzkumu, kde byla dodržena základní metodika výzkumu, včetně fáze předvýzkumu. Je škoda, že hodnocení proběhlo pouze v prvním stupni, přestože autorka respondenty rozdělila podle pohlaví a vzdělání, které tuto možnost dávalo. V závěrečném shrnutí stavu informovanosti o ochraně spotřebitele je uveden inspirativní příklad z německého trhu. Autorka při zpracování dodržela metodiku zpracování BP na VŠERS, citace jsou označeny podle citační normy, práce je po technické stránce zpracována pečlivě, je vybavena funkčními grafy a tabulkami.

Otázky k obhajobě:

1. Můžete naznačit jaká je legislativní ochrana u elektronického obchodování
2. Můžete uvést příklady klamavých obchodních praktik spojených s elektronickou formou obchodování?

Datum: 3. května 2018

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce