

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Jana Chvojková

Název bakalářské práce: Využití internetového marketingu při prodeji ve firmě Štěpán Šádek – ABC učebnice

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: Ing. Linda Jelínková

Pracoviště a pracovní zařazení: externista

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění	X						
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP		X					
	faktická, věcná a obsahová správnost	X						
	hloubka provedené analýzy	X						
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení	X						
	uplatnění práce v praxi / výuce	X						
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	X						
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací	X						
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň	X						
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky		X					
Celkové hodnocení bakalářské práce		X						
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce pojednává o velmi aktuálním tématu on-line marketingu. Teoretická část přehledně porovnává nástroje klasického marketingu a právě marketingu na internetu a jeho specifika, uvádí příklady internetové reklamy, nástroje optimalizace a měření.

V praktické části autorka komplexně analyzuje on-line marketing konkrétní firmy. Oceňuji preciznost provedených analýz (SWOT) a jednoduchost, jasnost a přehledné vyhodnocení provedené sondy. Použité nástroje mají své opodstatnění, staví na teoretické části práce a zároveň mají výraznou hodnotu pro další použití v praxi.

Celkově shledávám práci jako velmi zdařilou.

Otázky k obhajobě:

1. Jaký je Váš názor na trend využívání tzv. blogerů a youtuberů (tzv. influencerů) v on-line marketingu?
2. Jak hodnotíte z pohledu majitele obsahu na internetu všudypřítomné cookies? Jaké jsou jejich výhody/nevýhody a jak by je mohl využít Vámi analyzovaný e-shop?

Datum:

Podpis oponenta bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce