

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Lucie Košanová, DiS.

Název bakalářské práce: Využití PPC systému Sklik pro společnost Euro Fashion Logistics s.r.o.

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: Ing. Jiří Dušek, Ph.D.

Pracoviště a pracovní zařazení: Vysoká škola evropských a regionálních studií, prorektor pro vědu, výzkum a rozvoj

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce			X				
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění		X					
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP			X				
	faktická, věcná a obsahová správnost	X						
	hloubka provedené analýzy			X				
	zvládnutí odborné terminologie	X						
	schopnost argumentace a kritického myšlení				X			
	uplatnění práce v praxi / výuce		X					
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů			X				
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací		X					
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol			X				
	jazyková a stylistická úroveň			X				
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky		X					
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce					X		
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO			NE			
Celkové hodnocení bakalářské práce				X				
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO			NE			

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce se zabývá problematikou PPC systémů jakožto moderního nástroje pro naplnění marketingových a obchodních cílů vybrané společnosti Euro Fashion Logistics s.r.o. Jedná se o aktuální problematiku, neboť internetové obchodování roste v posledních letech dvouciferným tempem a v loňském roce tržby e-shopů atakovaly úroveň 115 mld. Kč. Bakalářská práce nemá zásadní obsahové ani formální nedostatky, na práci je patrná fundovanost autorky, která se promítá v praktické části bakalářské práce týkající se analýzy potřeb klienta a návrhu konkrétních nástrojů systému Sklik pro inzerci, realizace i vyhodnocení kampaně. Dílčí problémy lze identifikovat v literární rešerši zabývající se spíše praktickou aplikací, netvoří tak vhodnou výchozí teoretickou bázi pro vlastní výzkum (praktickou část). V oblasti jazykové a stylistické jsou patrné sémantické nedostatky v podobě nepoužívání ustálených spojení slovních tvarů apod. Vzhledem k tématu BP mohly být ve větší míře využity cizojazyčné zdroje. Vytknout lze i popisný způsob zpracování celé práce opomíjející schopnost argumentace a kritického myšlení autorky. Elektronické testování neprokázalo žádnou shodu s jinými dokumenty (0 % shoda), práci lze označit za originální dílo autorky. Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím ji známkou C.

Otázky k obhajobě:

1. V oblasti českého marketingu máme dva velmi silné PPC systémy – Google Adwords a Sklik, specifikujte rozdíly mezi těmito službami.
2. Jakými způsoby lze hodnotit efektivitu a kvalitu PPC kampaně?
3. Uveďte příklady vědních teorií vztahujících se k internetovému (digitálnímu) marketingu.
4. Jaké znáte další PPC systémy kromě Google Adwords a Seznam Sklik?

Datum: 15.7.2018

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranici minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce