

**Posudek oponenta bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta:** Šárka Kučerová

**Název bakalářské práce:** KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE NAKLADATELSTVÍ ODBORNÉ LITERATURY

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

**Titul, jméno a příjmení oponenta práce:** prof. PhDr. Miroslav Foret, CSc.

**Pracoviště a pracovní zařazení:** Vysoká škola mezinárodních a vnějších vztahů Praha

**Hodnocení bakalářské práce**

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění	X						
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP	X						
	faktická, věcná a obsahová správnost	X						
	hloubka provedené analýzy	X						
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení	X						
	uplatnění práce v praxi / výuce	X						
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	X						
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací	X						
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň	X						
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky	X						
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>		X						
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		<b>ANO</b>						

## Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

V teoretické části předložené bakalářské práce jsou některé nepřesnosti. Například v modelu AIDA na s. 16 první písmeno A znamená Attention, také vznik marketingového mixu na s. 17 je minimálně o 20 starší, jeho čtvrté P na s. 19 bych nepřekládal „komunikační politika“, ale zejména s ohledem na samotný název bakalářské práce rovnou jako „marketingová komunikace“, případně doslova „propagace“, pojem „public relations“ na s.23 bych v českém textu psal s malými písmeny apod.

Navazující praktická část předložené bakalářské práce je zpracována velmi kvalifikovaně. Bylo by vhodné, kdyby v obhajobě autorka objasnila, proč do užšího výběru pěti nakladatelství na s. 40 nezařadila podle s. 35 naši nejsilnější společnost Albatros Media, a.s.

### Otázky k obhajobě:

1. Viz předchozí věta.
2. Které údaje o marketingové činnosti našich nakladatelských domů jsou z jejich hlediska považovány za nejcitlivější a proč?

**Datum:** 19. 4. 2018

**Podpis oponenta bakalářské práce:** .....

### Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranici minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce