

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Šárka KUČEROVÁ

Název bakalářské práce: Komunikační strategie nakladatelství odborné literatury

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: Katedra managementu a marketingu VŠERS

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění	X						
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP	X						
	faktická, věcná a obsahová správnost	X						
	hloubka provedené analýzy	X						
	zvládnutí odborné terminologie	X						
	schopnost argumentace a kritického myšlení	X						
uplatnění práce v praxi / výuce	X							
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	X						
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací	X						
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň	X						
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky	X						
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce	X						
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce	X							
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Téma BP (komunikace na knižním trhu) pokládám za aktuální, ale zároveň obtížné téma. Obtížnost je spojena se získáváním informací o knižním trhu, resp. o komunikační strategii jednotlivých nakladatelství. Nespornou výhodou při zpracování praktické části BP je profesní činnost autorky v této oblasti. Teoretická rešerše je zpracována z četných domácích i zahraničních zdrojů. Vyskytují se drobné nepřesnosti v odborné terminologii, která u různých autorů je využívána odlišně (např. komunikační politika, marketingová komunikace, propagace). V úvodu praktické části je fundovaně zpracována analýza knižního trhu, opřená o adekvátní sekundární údaje a informace. Pro vlastní marketingový výzkum a komparaci používaných komunikačních kanálů zkoumaných nakladatelství jsou důležité informace v tab. 3 (synoptická tabulka zkoumaných atributů komunikačních kanálů). Výsledek analýzy komunikačních nástrojů je přehledně prezentován v tab. 4 (přehled konkrétních nástrojů, které využívají nakladatelské subjekty pro komunikaci). Hodnocena je i webová komunikace, dále formy přímé komunikace se zákazníky a jednotlivé formy přímé komunikace. Zajímavé je porovnání komunikace podle jednotlivých komunikačních nástrojů (graf 11). Závěrem je autorkou sestaven profil komunikačních strategií zkoumaných nakladatelství a znázorněn formou grafu 17. Předností bakalářské práce je její logická stavba, provázanost teoretické a praktické části. Autorka dodržela standard zpracování BP daný metodikou VŠERS. Po technické stránce je práce zpracována pečlivě, je doplněna funkčními grafy a tabulkami, které usnadňují orientaci v textu.

Otázky k obhajobě:

1. Můžete odhadnout poměr klasického knižního trhu a elektronické oblasti?
2. Jak se projevují globalizační vlivy na českém knižním trhu.
3. Předpokládáte využití výsledků BP ve vlastní profesní činnosti?

Datum: 2. 5. 2018

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce