

**Posudek vedoucího bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta:** Miroslav Prachař

**Název bakalářské práce:** Hodnocení obchodních služeb ve městě Soběslav

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

**Titul, jméno a příjmení vedoucího práce:** doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

**Pracoviště a pracovní zařazení:** VŠERS – vedoucí katedry managementu a marketingu služeb

**Hodnocení bakalářské práce**

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění		X					
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP		X					
	faktická, věcná a obsahová správnost		X					
	hloubka provedené analýzy			X				
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení		X					
	uplatnění práce v praxi / výuce			X				
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů		X					
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací		X					
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň			X				
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky			X				
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce		X					
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>			X					
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		ANO						

## Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce má standardní strukturu jednotlivých částí. Autor respektoval Metodiku zpracování bakalářských prací na VŠERS. Deskripce odborných zdrojů vymezuje základní terminologii z oblasti obchodních služeb a dotýká se i lokalizačních teorií v obchodě a obchodní vybavenosti. Pozitivně hodnotím zařazení subkapitoly „Marketingové řízení místního rozvoje“. Pro praktickou část práce bylo vybráno město Soběslav. V kapitole třetí je zpracována nejprve charakteristika města ve vybraných ukazatelích a závěrem je uvedena analýza sekundárních dat a informací o subjektech nabídky obchodních služeb podle vybraných lokalit města a prodejního sortimentu. Pro získání primárních informací je využit marketingový výzkum nejprve v podobě kvalitativního výzkumu pomocí hloubkového rozhovoru a kvantitativní výzkum pomocí dotazování, a to formou marketingové sondy, ankety. Závěrečná pátá kapitola nabízí čtenáři hodnocení obchodních služeb ve zkoumané lokalitě. Po technické stránce je možné v tištěné verzi práce vytknout menší čitelnost informací v tabulkách, nesprávné uvedení procent v popisu grafů (v textu je významově správný tvar). Po metodické stránce je korektně proveden marketingový výzkum, ale je škoda, že autor místo marketingové sondy neprovedl rozsáhlejší kvantitativní výzkum.

## Otázky k obhajobě:

1. Na straně 14 jsou prezentovány funkce obchodu mj. funkce ekologická. Můžete doplnit konkrétně uvedenou funkci ve vztahu k analyzované obchodní síti v Soběslavi?
2. Každoročně dochází k nárůstu elektronického obchodování. Odhadněte dopad elektronického nakupování na obchodní síť v Soběslavi.

**Datum:** 29. 8. 2018

**Podpis vedoucího bakalářské práce:** .....

## Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranici minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce