

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Miroslav PACHAŘ

Název bakalářské práce: HODNOCENÍ OBCHODNÍCH SLUŽEB VE MĚSTĚ SOBĚSLAV

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace služby obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: Ing. Linda Jelínková

Pracoviště a pracovní zařazení: externista

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce		X					
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění			X				
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP			X				
	faktická, věcná a obsahová správnost			X				
	hloubka provedené analýzy			X				
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení			X				
	uplatnění práce v praxi / výuce			X				
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů		X					
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací		X					
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň		X					
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky			X				
Celkové hodnocení bakalářské práce				X				
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Téma bakalářské práce je zajímavé a z pohledu vybraného města Soběslav aktuální. Problematika obchodní vybavenosti, resp. obchodu v sobě zahrnuje vedle funkce zásobování obyvatelstva řadu dalších funkcí, které se podílejí na spokojenosti obyvatelstva s životem v daném místě.

Teoretická část práce je přehledně strukturována a logicky objasňuje jednotlivé termíny a kategorie, na které navazuje analýza zkoumaného místa. Pro praktickou část autor bakalářské práce vybral jihočeské město Soběslav. Předností realizovaného tématu analýzy obchodní sítě je i jeho osobní znalost jako obyvatele, zákazníka.

Marketingový výzkum je obsahem čtvrté kapitoly. Metodicky je postupováno podle zpracovaného plánu výzkumu a výzkum má dvě části. U kvantitativního výzkumu je uveden předvýzkum u 5 respondentů (str. 44), v první kapitole v metodice je uvedeno 10 respondentů. Kvalitativní výzkum slouží jako doplňující metoda, kde je cílem zjistit názor odpovědného pracovníka na možnosti ovlivňování obchodní sítě ve městě Soběslav. Vyhodnocení kvantitativního výzkumu vykazuje drobné nepřesnosti a výsledky v grafické podobě mohly být přehlednější. Vyhodnocení obchodních služeb ve městě Soběslav je zpracováno v závěrečné kapitole. Některá doporučení mohla být více podložena kvalifikovanými daty.

Práce splňuje základní požadavky metodiky zpracování závěrečné bakalářské práce, má logickou stavbu, je zpracována přehledně, vytknout lze zpracování tabulek (obtížná čitelnost údajů) a drobné nepřesnosti v odborné terminologii.

Otázky k obhajobě:

1. V závěru práce – str. 63 navrhuje provedení většího rozsahu marketingového výzkumu. Můžete doplnit metodu výběru respondentů s ohledem na zvýšení reprezentativnosti výsledků výzkumu.
2. V práci je konstatováno, že s výstavbou dálnice dochází k zápornému nákupnímu spádu, a to především do nedalekého města Tábor. Můžete doplnit, zda neexistuje i kladný nákupní spád do Soběslavi z okolních menších obcí?

Datum: 30. 8. 2018

Podpis oponenta bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranici minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce