

**Posudek vedoucího bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta:** Lenka Reiprichová, DiS.

**Název bakalářské práce:** Marketingový výzkum spokojenosti zákazníků Knížecího pivovaru Plasy s.r.o.

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace služby obchodně podnikatelské služby

**Titul, jméno a příjmení vedoucího práce:** prof. PhDr. Miroslav Foret, CSc.

**Pracoviště a pracovní zařazení:** Vysoká škola mezinárodních a vnějších vztahů, Praha

**Hodnocení bakalářské práce**

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce		X					
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění		X					
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP		X					
	faktická, věcná a obsahová správnost		X					
	hloubka provedené analýzy		X					
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení		X					
uplatnění práce v praxi / výuce		X						
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů		X					
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací		X					
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol		X					
	jazyková a stylistická úroveň			X				
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky		X					
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce		X					
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>								
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		ANO						

## Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Předložená bakalářská práce se věnuje u nás stále aktuální a atraktivní oblasti zákaznického chování v oblasti nákupu a spotřeby piva. Autorka Lenka Reiprichová se v ní zabývá teoretickými otázkami marketingového výzkumu, ale rovněž situací a vývojem na našem trhu piv, včetně nákupního chování zákazníků České republiky, seznamuje s výzkumy, které na toto téma provádí dlouhodobě Centrum pro výzkum veřejného a nakonec prezentuje vlastní kvalitativní výzkum spokojenosti zákazníků Knížecího pivovaru Plasy s.r.o. Jak v teoretických pasážích, tak při realizaci a následném zpracování vlastního kvalitativního výzkumu, včetně z jeho výsledků vyplývajících praktických doporučení, má předložena bakalářská práce velmi dobrou úroveň.

Autorka Lenka Reiprichová mohla věnovat větší péči samotnému napsání své bakalářské práce. Například hned na s. 8 se dala následující věta nesporně vyjádřit lépe: „Obliba malých pivovarů stoupá a stoupá i jejich počet.“ Nebo na s. 32: „Díky tomu se zdražilo pivo a pivovarům nezůstalo vůbec nic, protože všechn rozdíl šel do státního rozpočtu.“

## Otázky k obhajobě:

1. Na s. 32 autorka píše: „V roce 2005 Česká republika dosáhla svého maxima, kdy se dostala do hodnoty 164 litrů. Tato hodnota je světový rekord, který Češi drží v pití piva na osobu. K tomu mohlo přispět i to, že došlo ke snížení HDP z 22 % na 19 %.“ Jak může svoji představu o vlivu HDP na spotřebu piva doložit?
2. Čím lze vysvětlit nižší spotřebu piva u žen – viz s. 32 – 35?
3. Bylo s výsledky výzkumu spokojenosti svých zákazníků seznámeno vedení Knížecího pivovaru Plasy s.r.o. a jak na ně reagovalo?

**Datum:** 13.7. 2018

**Podpis vedoucího bakalářské práce:** .....

## Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce