

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Sára STRADOVÁ

Název bakalářské práce: Španělsko jako destinace cestovního ruchu

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace služby cestovního ruchu

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: Katedra managementu a marketingu VŠERS

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce			X				
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění			X				
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP				X			
	faktická, věcná a obsahová správnost			X				
	hloubka provedené analýzy				X			
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení			X				
	uplatnění práce v praxi / výuce			X				
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů			X				
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací			X				
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol				X			
	jazyková a stylistická úroveň			X				
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky		X					
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce		X					
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce				X				
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Zpracovaná bakalářská práce se zabývá zajímavým tématem zahraničního cestovního ruchu, konkrétně si autorka pro aplikaci vybrala Španělsko jako destinaci cestovního ruchu. Teoretická část práce je složena ze dvou kapitol, které jsou nevyvážené z hlediska rozsahu i obsahu. Praktická část práce je rozdělena na tři části, kapitoly. První je věnována obecně Španělsku a cestovnímu ruchu, pátá kapitola se věnuje španělské destinaci Andalusii jako destinaci cestovního ruchu. Obsahem poslední kapitoly – šesté je marketingový výzkum spokojenosti s nabídkou provedený podle indikátorů turistické spokojenosti. K výzkumu lze poznamenat, že se jedná více o analýzu sekundárních dat a informací převzatých z oficiálních pramenů. Vlastní přidaná hodnota autorky BP je především ve vyhledání adekvátních dokumentů a jejich překladu.

Návaznost teoretické a praktické části práce má jisté rezervy, především v části věnující se destinaci Andalusie. Na bakalářské práci je patrné, že autorka má silný vztah k destinaci, který vychází ze španělské jazykové gramotnosti. V práci jsou využívány především zdroje a prameny sekundárního charakteru, které vedou k popisnosti práce. Při výběru Andalusie jako destinace cestovního ruchu, byl potenciál pro vlastní tvorbu autorky. Po technické stránce je práce zpracována pečlivě, je doplněna funkčními grafy a tabulkami, obsahuje bohatou přílohou část.

Otázky k obhajobě:

1. Pro který český turistický segment by byla destinace Andalusie zajímavá?
2. Které české cestovní kanceláře se specializují na destinaci Andalusii.

Datum: 3. 5. 2018

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce