

**Posudek vedoucího bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta:** Josef Bubeníček

**Název bakalářské práce:** Obchodní a marketingové strategie rodinné firmy Zvěřina – Bubeníček

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

**Titul, jméno a příjmení vedoucího práce:** Ing. Linda Jelínková

**Pracoviště a pracovní zařazení:** Marketingová manažerka

**Hodnocení bakalářské práce**

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		Stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce		X					
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění			X				
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP		X					
	faktická, věcná a obsahová správnost		X					
	hloubka provedené analýzy		X					
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení			X				
	uplatnění práce v praxi / výuce			X				
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	X						
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací		X					
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol			X				
	jazyková a stylistická úroveň			X				
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky			X				
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce		X					
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>			X					
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		ANO						

## **Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):**

Z textu bakalářské práce je zřejmé velké zaujetí autora pro věc a osobní zainteresovanost, což dodává textu na uvěřitelnosti. První část práce podrobně popisuje teorii strategického a marketingového plánování, ve snaze postihnout všechny oblasti je text nevyvážený a chvílemi nepřehledný.

V praktické části práce je nejprve analyzovaná zkoumaná firma. Závěrem autor podrobně zpracoval SWOT analýzu, kde postrádám praktické uchopení výsledné WO strategie.

Marketingový výzkum byl vypracován poctivě a vzhledem k cíli práce bylo adekvátně zvoleno dotazníkové šetření, ze kterého byly vyvozeny reálné závěry a konkrétní kroky pro další činnost firmy. Na několika místech se stává, že se autor ztrácí v detailech a schází mu potřebný nadhled.

Celkově je práce zpracovaná velmi pečlivě a je z ní znát snaha autora o co nejdůtálnější popis tržní situace firmy. Cíl práce a návrh efektivní obchodní a marketingové strategie konkrétní firmy se autorovi podařilo naplnit.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Ve SWOT analýze jste došel k výsledku WO strategie, tedy využití příležitostí právě k eliminaci slabých stránek firmy. Jak by se v případě firmy Zvěřina-Bubeníček mělo konkrétně postupovat?
2. Jak se díváte na problematiku CSR, která i pro malou firmu může být důležitým strategickým tématem (třeba právě v souvislosti s přítomností firmy na farmářských trzích)? Navrhl byste firmě Zvěřina-Bubeníček nějaké možnosti, jak by mohla být společensky odpovědná a jak to komunikovat?

**Datum:** 30. 4. 2019

**Podpis vedoucího bakalářské práce:** .....

### **Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009**

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce