

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Adéla Dvořáková

Název bakalářské práce: Mystery shopping v autodetailingových garážích

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: prof. PhDr. Miroslav Foret, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: Vysoká škola mezinárodních a veřejných vztahů, Praha

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce			X				
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění			X				
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP			X				
	faktická, věcná a obsahová správnost				X			
	hloubka provedené analýzy			X				
	zvládnutí odborné terminologie				X			
	schopnost argumentace a kritického myšlení			X				
	uplatnění práce v praxi / výuce				X			
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů			X				
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací			X				
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol					X		
	jazyková a stylistická úroveň				X			
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky					X		
Celkové hodnocení bakalářské práce				X				
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Předložená bakalářská práce působí od samého počátku značně chaoticky. Hned v abstraktech chybí celkový počet stran, v Obsahu je dublované číslování kapitol a částí, na str. 8 v první větě autorka uvádí jiný název: „Bakalářská práce “Mystery Shopping v auto detailingových garážích v České republice” se zabývá marketingovým průzkumem vybraných jednotek působících v auto detailingových službách.“ Bohužel rovněž používá nepřesně pojmy, např. na s. 16 píše: „**Cenné informace marketingového výzkumu jsou získávány pomocí mnoha kombinovaných metod výzkumu, náročnějších postupů výzkumů, statického zpracování výsledků a následné statické porovnání s výsledky odlišných zdrojů.**“. Místo statického by bylo správně statistického. V práci se vyskytují i další terminologické a stylistické nepřesnosti.

Vlastní zpracování Mystery Shopping v šesti autodetailingových garážích v České republice bylo provedeno kvalitně, autorka ve své bakalářské práci, zejména v její praktické části přinesla zajímavé a hlavně v praxi využitelné poznatky.

Otázky k obhajobě:

1. V poslední větě své bakalářské práce na str. 49 autorka píše, že firmě DADG poskytla „cenná data, která využije pro marketingové rozhodování a řízení lidských zdrojů.“ Nakolik a jak skutečně zmíněná firma těchto výsledků využila?
2. Které další techniky marketingového výzkumu může zkoumaný subjekt využívat pro zvýšení spokojenosti zákazníků?

Datum: 3 5. 2019

Podpis oponenta bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBŘÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce