

VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, z. ú.

Žižkova tř. 6, 370 01 České Budějovice

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Eva Dvořáková

Název bakalářské práce: Společenská odpovědnost ve společnosti dm drogerie mark, s. r. o.

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: Ing. Vlasta Doležalová

Pracoviště a pracovní zařazení: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, vedoucí Útvaru personálního

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění	X						
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP	X						
	faktická, věcná a obsahová správnost	X						
	hloubka provedené analýzy		X					
	zvládnutí odborné terminologie	X						
	schopnost argumentace a kritického myšlení		X					
	uplatnění práce v praxi / výuce		X					
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	X						
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací			X				
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň	X						
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky		X					
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce	X						
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce			X					
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Autorka bakalářskou práci standardně rozdělila na teoretickou a praktickou část. Teoretická část definuje koncepci společenské odpovědnosti. Praktická část se věnuje analýze současnému stavu společenské odpovědnosti ve společnosti dm drogerie markt, s. r. o. s následnou komparací konkurenční společnosti ROSMANN. Na základě zjištění nedostatků v oblasti společenské odpovědnosti autorka práce navrhuje možnosti řešení k zajištění vyšší efektivity řízení společenské odpovědnosti a pevnějších vztahů se zákazníky. Cíl práce byl splněn. Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Autorka práce na základě dotazníkového šetření a rozhovorů se zákazníky zanalyzovala společenskou odpovědnost ve vybrané společnosti, následovala komparace s konkurenční společností. Využije vybraná společnost (dm drogerie) výstupy a doporučující návrhy bakalářské práce?
2. Kdo je národním gestorem CSR (společenské odpovědnosti organizací) od roku 2013 a jaký je jeho úkol pro oblast CSR?

Datum: 3. 5. 2019

Podpis vedoucího bakalářské práce: 

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VYBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBŘÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEUSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce