

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Dominika Hájková

Název bakalářské práce: Využití věrnostních programů v podpoře prodeje u franchisingových kaváren

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: Katedra managementu a marketingu

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce		X					
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění			X				
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP			X				
	faktická, věcná a obsahová správnost			X				
	hloubka provedené analýzy				X			
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení			X				
uplatnění práce v praxi / výuce			X					
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů				X			
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací				X			
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol			X				
	jazyková a stylistická úroveň			X				
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky				X			
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce		X					
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce				X				
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce se věnuje oblasti věrnostních programů a jejich využití pro zvýšení věrnosti zákazníků. Jako trh byly zvoleny tři franchisingové kavárny, které na českém trhu zaujímají nejvýznamnější pozici. Práce má logickou strukturu jednotlivých částí. V práci se vyskytují nepřesnosti proti Metodice zpracování BP na VŠERS, především u formy uváděných citací odborné literatury, dále mohly být využity aktuálnější odborné zdroje.

Praktickou část práce představuje kapitola čtvrtá, charakterizující vybrané franchisingové kavárny. Analýza je zpracována v oblasti podpory prodeje a věrnostních programů za každý systém. Ocenit lze příklady realizovaných akcí na podporu prodeje v rámci věrnostních programů. Škoda, že autorka závěrem kapitoly nezpracovala přehledně porovnání programů podle vybraných kritérií.

Pro zjištění spokojenosti a stanovení profilu zákazníků byl realizován marketingový výzkum. S ohledem na klesající zájem respondentů odpovídat na dotazníková šetření lze pokládat 130 odpovědí respondentů jako uspokojivý výsledek. Hodnocení výzkumu vykazuje nedostatky vážící se k reprezentativitě výsledků a úrovni hodnocení údajů.

Autorka podcenila závěrečnou korekturu práce, text jako celek splňuje požadavky na bakalářské práce.

Otázky k obhajobě:

1. V závěru práce v subkapitole 5.5 je uveden návrh event marketingové akce. Můžete doplnit jaká by byla finanční náročnost akce?
2. Za jakých okolností lze považovat výsledky výzkumu za reprezentativní.

Datum: 7. 5. 2019

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce