

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Veronika Hucová, DiS.

Název bakalářské práce: Plán podnikatelského záměru obchodní firmy s Fair Trade

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: Katedra managementu a marketingu služeb

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění	X						
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP		X					
	faktická, věcná a obsahová správnost		X					
	hloubka provedené analýzy		X					
	zvládnutí odborné terminologie	X						
	schopnost argumentace a kritického myšlení		X					
	uplatnění práce v praxi / výuce		X					
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů			X				
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací	X						
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol		X					
	jazyková a stylistická úroveň			X				
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky		X					
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce	X						
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce			X					
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Autorka pro svoji bakalářskou práci zvolila téma, ke kterému má blízký vztah a z textu je patrné její zaujetí pro problematiku Fair Trade.

V teoretické části jsou nejprve vymezeny základní pojmy problematiky Fair Trade a zakladatelského plánu podniku. Pro rešerši literatury jsou využity adekvátní odborné zdroje a citace jsou uváděny podle citační normy.

Struktura podnikatelského plánu a jeho součástí je následně aplikována v praktické části čtvrté kapitoly. Jednotlivé části plánu jsou zpracovány přehledně s dostatečnou hloubkou argumentace a to včetně marketingové ankety, která měla za cíl zjistit zájem o prodejnu u potenciálních zákazníků. Drobné výhrady lze mít k hodnocení výzkumu, kdy bylo zbytečné v hodnocení využívat desetinná místa. Konečná podoba zakladatelského plánu pro uvažovanou prodejnu Fair Trade se jeví jako reálně proveditelná.

V práci se vyskytují nedostatky v provedené korektuře práce např. v oblasti stylistiky a gramatiky. Celkové hodnocení práce je pozitivní, práce splňuje kvalitativní požadavky na bakalářské práce.

Otázky k obhajobě:

1. V současné době se na trhu objevují nové trendy v oblasti zdravé výživy. Nemohou být konkurencí pro nově založenou prodejnu?
2. Uvažuje nově založená prodejna využívat elektronickou formu prodeje?

Datum: 6. 5. 2019

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce