

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Michaela Koukolíková

Název bakalářské práce: Podnikatelsky záměr při založení nového podniku v oblasti prodeje vína

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD.

Pracoviště a pracovní zařazení: EU Bratislava, PHF Košice, KOP - profesor

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce		x					
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění		x					
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP			x				
	faktická, věcná a obsahová správnost				x			
	hloubka provedené analýzy				x			
	zvládnutí odborné terminologie			x				
	schopnost argumentace a kritického myšlení			x				
uplatnění práce v praxi / výuce								
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů		x					
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací							
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol			x				
	jazyková a stylistická úroveň			x				
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky			x				
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce		x					
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce				x				
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Práce si stanovila za cieľ analyzovať trhovú situáciu v oblasti predaja vína, konkrétne Vinoték v Plzni. Ďalším cieľom bolo spracovať podnikateľský záměr a v závere vyslovenie odporúčenia alebo neodporúčenia aktivít súvisiacich s vybudovaním podniku.

Teoretické východiská sa usilovali pokryť nosnú problematiku. Došlo však k istému nevyváženiu rozsahu druhej kapitoly. Subkapitola 2.4 je pomerne obsiahla, obsahuje viac ako 10 strán. Napriek tomu mám určité výhrady. Na str. 19 uvádzate marketingový mix v službách, pričom venujete pozornosť iba vybraným zložkám. Rovnako tak postupuje pri popise obrázku 3 na str. 20. Nasledujúce zložky komunikačného mixu (DM, PR, event. Marketing a sponzoring) podrobnejšie nepopisujete. Hneď v zápätí prechádzate na marketingový výskum, čím sa stráca previazanosť textu a jeho kontinuita.

Vo výskume by bolo zaujímavé dotazovať zákazníkov jednotlivých existujúcich vinární a nie bežnú spotrebiteľskú verejnosť prostredníctvom sociálnych sietí. Väčší dôraz mal byť kladený na kvalitatívny výskum. Rovnako by bolo vhodné získať podrobnejšie informácie o spotrebiteľskom správaní konzumentov vína, ich skúsenostiach, spokojnosti a preferenciách. Možno by sa preukázali štatisticky významné rozdiely vnímania dôležitosti určitých znakov u jednotlivých zákazníckych skupín.

Po formálnej stránke sa vyskytli v texte určité chyby napr. str. 19, 29,39, čo bolo spôsobené pravdepodobne nepozornosťou.

Otázky k obhajobe:

1. Vysvetlite prosím Vaše chápanie pojmov: zakladateľský plán, podnikateľský plán a podnikateľský záměr (str. 10). Ktoré majú spoločné a kde odlišné charakteristiky ?
2. Je možné, aby podnikateľ ovplyvnil prostredie predajne a realizovanú podporu predaja; reklamu a vernostný program resp. zlepšenie interiéru a webové stránky? Zdôvodnite, prečo ste tieto atribúty zahrnuli do príležitosti (str. 27, 28 29).

Datum: Košice, 28. 4. 2019

Podpis vedúceho bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBŘÍ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce