

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Markéta Nepodalová

Název bakalářské práce: Podnikatelský záměr na obchod smíšeného zboží v obci Chlum

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: Ing. Linda Jelínková

Pracoviště a pracovní zařazení: Marketing manažer

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění	X						
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP	X						
	faktická, věcná a obsahová správnost		X					
	hloubka provedené analýzy	X						
	zvládnutí odborné terminologie	X						
	schopnost argumentace a kritického myšlení	X						
	uplatnění práce v praxi / výuce	X						
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	X						
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací	X						
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň	X						
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky	X						
Celkové hodnocení bakalářské práce		X						
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce shrnující podnikatelský záměr začínající prodejny s potravinami je zdařilá, pro čtenáře psaná srozumitelným jazykem. Autorka problematiku uvádí přiměřenou hloubkou teorie, která je velmi dobře strukturovaná a zahrnuje podstatnou část práce, kterou je samotný podnikatelský plán. Jsou využity adekvátní odborné literární zdroje.

Praktická část je přehledná a stylisticky na dobré úrovni. Konkrétní případ podnikatelského záměru ji dodává na uvěřitelnosti. Potřebné analýzy a úvahy jsou provedené s patřičnou hloubkou a dostatečnou mírou kritičnosti a logického uvažování. Drobný nedostatek shledávám v provedené SWOT analýze, u které není zcela jasné, jak se autorka dobrala k doporučené strategii ST.

Závěrem lze konstatovat, že práce jako celek naplňuje požadavky kladené na bakalářské práce a podle slov samotné autorky skutečně může sloužit začínajícím podnikatelům jako návod jak začít podnikat.

Otázky k obhajobě:

1. Objasněte výpočet/úvahu pro výslednou strategii ST.
2. V práci uvádíte svůj záměr spolupracovat s pečovatelským domem / MŠ / bufetem. Jakými konkrétními marketingovými nástroji chcete tyto spolupráce podpořit, aby byly úspěšné?
3. Uvažovala jste o možnosti rozvoje prodejny do budoucna z pohledu současných trendů (farmářské potraviny, bezobalový prodej, apod.)?

Datum: 6. 5. 2019

Podpis oponenta bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBŘÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce