

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Markéta NEPODALOVÁ

Název bakalářské práce: Podnikatelský záměr na obchod smíšeného zboží v obci Chlum

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: VŠERS, vedoucí katedry managementu a marketingu služeb

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění	X						
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP		X					
	faktická, věcná a obsahová správnost	X						
	hloubka provedené analýzy		X					
	zvládnutí odborné terminologie	X						
	schopnost argumentace a kritického myšlení	X						
	uplatnění práce v praxi / výuce	X						
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	X						
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací	X						
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň	X						
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky	X						
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce	X						
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce		X						
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Výběr tématu BP pokládám za dobře zvolený, a to z důvodu znalosti prostředí a osobní angažovanosti autorky BP. V práci jsou dodrženy standardy Metodiky zpracování BP na VŠERS, autorka průběžně práci konzultovala a postupovala samostatně. Práce je vyvážená v jednotlivých částech, jisté rezervy lze najít v použitých metodách zpracování podnikatelského záměru. Z pohledu rozsahu BP lze jisté zjednodušení akceptovat. Jde např. o vysvětlení závěrů SWOT analýzy a některé části u finanční analýzy.

Práce má standardní strukturu jednotlivých částí. Teoretický základ zakladatelského plánu je aplikován v praktické části práce pro založení prodejny smíšeného zboží v obci Chlum. Oceňuji zpracovaný marketingový výzkum, kdy byla snaha postihnout výzkumem celý základní soubor, tedy potenciální zákazníky obce. Záměr je doplněn i návrhem na vybavení prodejny a merchandising. Závěrem je konstatováno, že je reálné prodejnu v obci provozovat.

Otázky k obhajobě:

1. V současné době jsou zavírány malé obchodní jednotky. Důvodem jsou zhoršené ekonomické podmínky provozování (vysoké náklady a odliv zákazníků, kteří si nakupují cestou z práce ve větších spádových místech). Jak se lze bránit uvedeným skutečností.
2. Je reálné uvažovat o možnosti elektronického prodeje a kompenzovat malou frekvenci zákazníků v průběhu dne?

Datum: 5. 5. 2019

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce