

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Kateřina Ohrner

Název bakalářské práce: NÁVRH MARKETINGOVÝCH AKTIVIT PRO OBCHOD KVĚTINA A ZAHRADA FLORIANA

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: VŠERS

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění	X						
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP	X						
	faktická, věcná a obsahová správnost	X						
	hloubka provedené analýzy	X						
	zvládnutí odborné terminologie	X						
	schopnost argumentace a kritického myšlení	X						
	uplatnění práce v praxi / výuce	X						
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	X						
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací	X						
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň		X					
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky	X						
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce	X						
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce		X						
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Výběr tématu bakalářské práce vycházel z vysoké motivace autorky formulovat návrhy na efektivní marketingové činnosti podnikatelky obchodu Květiny a zahrada Floriana. Práce dodržuje zásady Metodiky pro bakalářské práce na VŠERS, má logickou strukturu jednotlivých částí. Teoretická rešerše vymezuje marketingový management a marketingové plánování v jeho jednotlivých etapách. Deskripce je provedena z aktuálních odborných zdrojů, v citacích je důsledně dodržena citační norma.

Praktická část práce je uvedena analýzou obchodu Květiny a zahrada Floriana s důrazem na její marketingové aktivity. V hodnocení vnitřního a vnějšího prostředí jsou podrobeny kritické analýze všechny aspekty nutné pro zpracování závěrečné SWOT analýzy. Pozitivně hodnotím dopracování analýzy SWOT pomocí vah významnosti faktorů, škálování, párového srovnávání a maticí plus a mínus. Součástí analýzy je analýza trhu, resp. firem, které představují konkurenci pro vybranou firmu. Pro zjištění zákaznické spokojenosti s nabízenými produkty a službami firmy autorka realizovala marketingový průzkum. Zvolená technika průzkumu – metoda osobního dotazování je adekvátní pro získání relevantních informací (poznámku lze mít k nepočtenému souboru respondentů). Závěrečný návrh marketingových aktivit je zpracován na základě dílčích výsledků jednotlivých analýz, zaměřuje se na všechny části marketingového plánu, je zpracován srozumitelně s ohledem na jeho využití podnikatelkou. Předností návrhu je odhad finanční náročnosti. Pozitivně lze hodnotit některé realizované návrhy na základě doporučení bakalářské práce.

Po technické stránce je práce zpracována pečlivě, v práci však čtenář najde i drobné stylistické nepřesnosti.

Otázky pro obhajobu:

1. Můžete doplnit, v jakém časovém sledu byste podnikatelce doporučovala realizovat další navrhované marketingové činnosti.
2. Je reálné pro podnikatelku vyhledat zákazníky z trhu B2B?

Datum: 14. 8. 2019

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce