

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Miroslav Pechoušek, DiS

Název bakalářské práce: Outsourcing ve společnosti obchodních služeb

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: Ing. Linda Jelínková

Pracoviště a pracovní zařazení: Marketingový manažer

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		Stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění		X					
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP		X					
	faktická, věcná a obsahová správnost		X					
	hloubka provedené analýzy			X				
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení			X				
	uplatnění práce v praxi / výuce		X					
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	X						
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací	X						
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň		X					
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky	X						
Celkové hodnocení bakalářské práce			X					
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO			NE			

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce se věnuje zajímavé a v praxi obchodních firem velmi časté problematice, kterou je outsourcing. V teoretické části autor vybírá aktuální témata, která uvádí čtenáře do obrazu, navazují na sebe a hlavně na následující praktickou část.

V praktické části autor posuzuje vhodnost outsourcingu internetového marketingu na příkladu konkrétní firmy. Tato část je stěžejní celé práce, proto bych očekávala větší nasazení, více textu a vysvětlení jednotlivých kroků. Je zde mnoho tabulek s finančními ukazateli (vlastní tvorba autora), které jsou zdá se poctivě připravené, ovšem nezávislý čtenář chvílemi tápe – tabulka očekávaných tržeb staví na čem, z čeho vychází? Podobně je to u „printscreen“ obrázků analýzy vypracované outsourcerem, kde jakékoliv doplnění či vysvětlení od autora chybí úplně.

Nicméně celkově je práce na dobré úrovni, výsledky analýzy by mohly dobře posloužit majiteli konkrétní firmy při rozhodování o možnosti outsourcingu.

Otázky k obhajobě:

1. Jak se díváte na využití affiliate marketingu z pohledu provozovatele e-shopu? Jaké vnímáte jeho výhody a nevýhody?
2. Vysvětlete, jak jste dospěl k předpokládaným průměrným měsíčním tržbám při použití outsourcingu? Na jaké úvaze stavíte?

Datum: 5. 5. 2019

Podpis oponenta bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBŘÍ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce