

# VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, o.p.s.

Žižkova 6, 370 01 České Budějovice

## Posudek oponenta bakalářské práce

**Jméno a příjmení studenta:** Ivana SAMMKOVÁ, DiS.

**Název bakalářské práce:** Mystery shopping a jeho využití ve společnosti Deichmann

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

**Titul, jméno a příjmení oponenta práce:** prof. PhDr. Miroslav Foret, CSc.

**Pracoviště a pracovní zařazení:** Vysoká škola mezinárodních a vnějších vztahů Praha

### Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)	Stupeň hodnocení						
	stupeň	A	B	C	D	E	F
	číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
aktuálnost a náročnost práce			X				
formulace cílů a úroveň jejich naplnění			X				
vhodnost členění práce			X				
teoretická úroveň zpracování				X			
metodická úroveň zpracování				X			
reprezentativnost a rozsah použité literatury				X			
úroveň práce s literaturou				X			
dodržování bibliografických norem				X			
úroveň formálního zpracování (estetická, grafická a jazyková)			X				
vazba výsledků práce na její obsah			X				
vlastní postoje a hodnocení			X				
uplatnění práce v praxi / výuce				X			
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>				X			
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		<b>ANO</b>					

### Stručné verbální hodnocení bakalářské práce:

Autorka nevěnovala dostatečnou pozornost samotnému napsání a korektuře své bakalářské práce. Především bibliografickým údajům. Například učebnice Foret, M. citovaná na s. 17 je rozhodně uvedena špatně. Jak by měla správně vypadat? Podobně je tomu i s přesností vyjadřování, např. na s. 28, kde autorka místo Porůří píše Porúčí. Také pokud jde o vlastní provedení mystery shoppingu prokazuje autorka ve své bakalářské práci řadu nepřesností. Používala skutečně dotazník, jak píše na s. 32 nebo mystery scénář, jak uvádí dále na téže straně? Jaký je mezi oběma pojmy rozdíl? Rozhodně by se dal používat vhodnější pojem. Praktický přínos výzkumu technikou mystery shoppingu je pro firmu jistě nesporný.

### Otázky k obhajobě:

1. Jaký je rozdíl mezi metodou a technikou marketingového výzkumu?
2. Jaké techniky marketingového výzkumu autorka v předložené bakalářské práci vlastně použila?
3. Využila společnost Deichmann výstupy výzkumu pro marketingový management?

**Datum:** 20. ledna 2019

**Podpis oponenta bakalářské práce:** .....

### Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranici minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce