

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Tomáš STRNAD

Název bakalářské práce: Komparace nákupní atmosféry obchodních jednotek Kaufland v.o.s. a Albert a.s.

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: VSERS

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce		X					
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění			X				
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP			X				
	faktická, věcná a obsahová správnost			X				
	hloubka provedené analýzy			X				
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení			X				
	uplatnění práce v praxi / výuce			X				
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů			X				
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací				X			
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol		X					
	jazyková a stylistická úroveň			X				
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky				X			
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce			X				
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce				X				
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce má standardní strukturu jednotlivých částí, které vycházejí z Metodiky zpracování BP na VŠERS. V citacích pod čarou lze nalézt drobné nepřesnosti (např. str. 17 u odkazu 10 se jedná správně o 14. vydání, odkaz 11 chybí u autorů kolektiv apod.). Teoretická část práce představuje rešerši odborných zdrojů z oblasti nákupní atmosféry, merchandisingu a category managementu. Pro zpracování mohly být využity některé novější zdroje především z oblasti marketingového managementu.

Třetí kapitola je zaměřena na analýzu obchodních jednotek Albert a Kaufland v Jindřichově Hradci, dále je uvedena analýza trhu konkurenčních obchodních jednotek. Autor správně uvedl i charakteristiku města Jindřichův Hradec, škoda, že nevyužil statistické údaje pro dokreslení nákupního spádu a ekonomické údaje vztahující se k kupní síle zákazníků.

Praktická část práce je založena na informacích získaných z marketingového výzkumu. Metodicky autor vychází z plánu marketingového výzkumu s cílem porovnat vnímání nákupní atmosféry obchodních jednotek Albert a Kaufland. V metodice výzkumu autor objasňuje způsob výběru respondentů, věkové kategorie jsou zbytečně rozděleny na 5 skupin. Graf č. 20 – výsledky hodnocené pomocí sémantického diferenciálu, měly být pro přehlednost provedeny ve vertikální podobě, rovněž hodnotící škála plně nekoresponduje s metodikou párového srovnávání pomocí sémantického diferenciálu.

V práci se vyskytují drobné prohřešky způsobené nedůsledně provedenou korekturou práce (např. str. 48 Závěr „V BP bylo mým stanovením celkové porovnání prvků nákupní atmosféry.....“.

Otázky pro obhajobu:

1. Které parametry představují nákupní spád a proč je důležité znát kupní sílu obyvatel zákazníků?
2. V rámci práce navrhuje zvýšit kvalitu personálu, můžete naznačit nástroje, které má management jednotky ke zvýšení kvality?

Datum: 4. 8. 2019

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce