

# VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, z. ú.

Žižkova tř. 6, 370 01 České Budějovice

## Posudek vedoucího bakalářské práce

**Jméno a příjmení studenta:** Lucie Valečková

**Název bakalářské práce:** Marketing a marketingový mix skleněných šperků značky Kyrál

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

**Titul, jméno a příjmení vedoucího práce:** Ing. Vlasta Doležalová

**Pracoviště a pracovní zařazení:** Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, vedoucí Útvaru personálního

### Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce			X				
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění				X			
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP		X					
	faktická, věcná a obsahová správnost			X				
	hloubka provedené analýzy			X				
	zvládnutí odborné terminologie				X			
	schopnost argumentace a kritického myšlení				X			
	uplatnění práce v praxi / výuce				X			
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů		X					
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací					X		
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol			X				
	jazyková a stylistická úroveň				X			
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky			X				
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce				X			
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		<b>ANO</b>						
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>					X			
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		<b>ANO</b>						

**Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):**

Autorka bakalářské práce v teoretické části charakterizuje marketing a marketingový mix, v praktické části se snaží naplnit cíle práce pomocí popisu marketingu a marketingového mixu vybraného podniku Kyrál, jež doprovází dotazníkové šetření, SWOT analýza a matice IFE a EFE. Autorka BP byla opakovaně upozorňovaná na nedostatky v obsahové i formální části, ať už se jedná o hrubky, překlepy, nepřesunutí spojek a předložek na nový řádek, chyby v anglické části textu abstractu, často se vyskytující nekonkrétní a neodborné výrazy, neustálé chyby v citacích. Metodika používaných metod je slabě vysvětlena. Na základě dotazníkového šetření mohla autorka BP více rozepsat a propracovat návrhy. Závěr považuji jako přínos pro paní Kyrálovou. S velkými výhradami doporučuji bakalářskou práci k obhajobě.

**Otázky k obhajobě:**

1. Jak reagovala paní Kyrálová na Vaše návrhy? Např. rozšíření nabídky skleněných šperků, zajišťovat prodej na více místech Šumavy, množstevní slevy? Jsou tyto návrhy realizovatelné?
2. Jaký je vývoj a celkový objem (v ks nebo Kč) prodeje šperků?

**Datum:** 15. 8. 2019

**Podpis vedoucího bakalářské práce:** ..... 

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBŘÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce