

**Posudek oponenta bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta:** Tereza Vildová

**Název bakalářské práce:** Inovace produktového portfolia provozovny sportovních masáží ve fitness centru Rokycany

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

**Titul, jméno a příjmení oponenta práce:** Ing. Linda Jelínková

**Pracoviště a pracovní zařazení:** Marketingová manažerka

**Hodnocení bakalářské práce**

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		Stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce		X					
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úrovně jejich naplnění		X					
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP		X					
	faktická, věcná a obsahová správnost		X					
	hloubka provedené analýzy		X					
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení			X				
	uplatnění práce v praxi / výuce		X					
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů	X						
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací	X						
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol		X					
	jazyková a stylistická úroveň				X			
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky			X				
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>			X					
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		<b>ANO</b>						

## Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Autorka si vybrala ke zpracování téma, které souvisí s jejím podnikatelským záměrem, což zvyšuje uvěřitelnost a zároveň celkovou kvalitu práce. První část se zaměřuje na teorii, která je vybraná v souladu s předmětem práce a je zasazená do kontextu.

Ve druhé části je provedena stručná analýza konkurence a marketingový výzkum v podobě dotazníkového šetření. Dotazník je podrobný a účelně sestavený, autorka se z něj dozvídá potřebné informace právě pro plánování inovací. V závěru jsou zcela opomenuty sportovní masáže, i když jsem v průběhu čtení nabyla dojmu, že hlavním záměrem je tyto uskutečnit. Autorka zde popisuje uvedení pouze doplňkových produktů, proto si myslím, že cíl práce byl splněn pouze částečně. Schází mi také alespoň stručná zmínka o zasazení služeb do nabídky fitness centra, jaký bude zvolen marketingový mix.

Čtení ztěžují občasné překlepy, gramatické chyby v podobě špatně umístěných čárek, slovosled a grafické úpravy.

Přes uvedené připomínky práce splňuje standard bakalářských prací a práci doporučuji k obhajobě.

## Otázky k obhajobě:

1. V teoretické části píšete o životním cyklu výrobku. Jakou komunikační strategii byste zvolila pro inovované produkty ve fázi růstu?
2. Jaký komunikační mix plánujete zvolit pro své produkty / služby, aby byly úspěšné?

**Datum:** 24. 7. 2019

**Podpis oponenta bakalářské práce:** .....

## Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBŘÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce