

**Posudek vedoucího bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta:** Martina Převrátlová DiS.

**Název bakalářské práce:** NÁKUPNÍ ATMOSFÉRY DISKONTNÍCH PRODEJEN PENNY MARKET S.R.O. A NORMA, K.S.

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

**Titul, jméno a příjmení vedoucího práce:** doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

**Pracoviště a pracovní zařazení:** Katedra managementu a marketingu služeb

**Hodnocení bakalářské práce**

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce				X			
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění				X			
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP				X			
	faktická, věcná a obsahová správnost					X		
	hloubka provedené analýzy				X			
	zvládnutí odborné terminologie			X				
	schopnost argumentace a kritického myšlení				X			
	uplatnění práce v praxi / výuce				X			
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů			X				
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací		X					
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol				X			
	jazyková a stylistická úroveň			X				
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky				X			
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce			X				
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>					X			
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		ANO						

## **Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):**

Autorka zvolila jako téma své bakalářské práce komparaci diskontních prodejen ve městě Březnice. V teoretické části práce je provedena deskripce odborných zdrojů, jsou vymezeny základní pojmy. Bohužel snaha postihnout širokou problematiku obchodního podnikání působí dojmem encyklopedie, kde chybí logické návaznosti textu. Citace v teoretické části jsou uvedeny podle citační normy.

Třetí kapitola charakterizuje vybrané diskontní systémy, které jsou předmětem vlastního výzkumu. Následující částí je marketingový výzkum, kde cílem je postihnout nákupní atmosféru obchodních jednotek a následně pomocí metody sémantického diferenciálu porovnat prvky nákupní atmosféry obou jednotek. Ve výzkumu se autorka dopustila několika nepřesností, např. v oblasti vymezení základního souboru. Uvedené se promítá i do dalšího textu, který interpretuje výsledky výzkumu segmentu žen – 70 respondentek starších osmnácti let a závěru práce. Výsledky výzkumu jsou chybně zobecněny na všechny zákazníky zkoumaných prodejen.

Text bakalářské práce obsahuje několik prohřešků proti Metodice zpracování BP na VŠERS, např. kapitoly nejsou na nové straně. Autorka neprovedla pečlivě závěrečnou korekturu práce, lze najít problémy stylistické a gramatické chyby. Práce přes uvedené nedostatky splňuje minimální požadavky na bakalářské práce.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Marketingového výzkumu se účastnilo 70 respondentek. Můžete doplnit věkové složení respondentek?
2. Ve kterých případech lze zobecnit výsledky marketingového výzkumu?

**Datum:** 7. 5. 2019

**Podpis vedoucího bakalářské práce:** .....

### **Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009**

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce