

**Posudek oponenta bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta:** Klára Šmejkalová

**Název bakalářské práce:** Komparace marketingových aktivit franchisingových řetězců v oblasti gastronomie na českém trhu

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

**Titul, jméno a příjmení oponenta práce:** prof. PhDr. Miroslav Foret, CSc.

**Pracoviště a pracovní zařazení:** Vysoká škola mezinárodních a vnějších vztahů Praha

**Hodnocení bakalářské práce**

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce	X						
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úrovně jejich naplnění			X				
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP		X					
	faktická, věcná a obsahová správnost		X					
	hloubka provedené analýzy		X					
	zvládnutí odborné terminologie			X				
	schopnost argumentace a kritického myšlení			X				
	uplatnění práce v praxi / výuce		X					
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů			X				
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací		X					
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol		X					
	jazyková a stylistická úroveň		X					
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky		X					
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>			X					
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		<b>ANO</b>						

## **Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):**

V teoretické rovině obsahuje předložená bakalářská práce řadu nepřesností. Například na s. 33 na začátku druhého odstavce autorka nerozlišuje mezi marketingovým výzkumem a marketingovým průzkumem – viz otázka k obhajobě č. 1. Z internetových zdrojů převzaté charakteristiky kvantitativního a kvalitativního výzkumu (s. 33 a 34) jsou značně zavádějící, neboť směšují v sobě navíc techniky statistického zpracování dat. Autorka předložené bakalářské práce rozhodně mohla čerpat z lepších zdrojů a hlavně mohla být k přebíraným názorům z internetu kritičtější – viz otázka č. 2.

Také cíl práce mohla formulovat přesněji než jak píše na s. 9: „Cílem bakalářské práce je zpracování komparací marketingových aktivit vybraných franchisových řetězců v oblasti gastronomie na českém trhu a pomocí marketingového výzkumu zjištění spokojenosti zákazníků“. Spokojenost zákazníků sleduje přece pouze ve vztahu k franchisingu. K tomu ale mohla být provedena lepší operacionalizace než je uvedena na s. 35. V prvních dvou otázkách vlastně zkouší respondenty ze znalostí pojmu „franchising“, ve třetí jim napovídá, jak odpovědět na otázku č. 2 atd. Hlavně však za ústřední problém jejich spokojenosti pokládá pouze jednu obecnou otázku. Nikde se nezabývá reprezentativitou svého vzorku, pouze na s. 50 konstatuje „nejvíce respondentů odpovídalo z Prahy a Středočeského kraje, zejména pak z jeho západní části.“ – viz otázka č. 3. Prezentace výsledků v tabulkách je značně matoucí. Zcela zbytečně počítá procenta na dvě desetinná místa, do jedné tabulky míchá zároveň věk i pohlaví respondentů apod.

## **Otázky k obhajobě:**

1. V čem lze vidět rozdíl mezi marketingovým výzkumem a marketingovým průzkumem?
2. Jaké známe techniky kvantitativního a kvalitativního výzkumu?
3. Jaká má autorka vysvětlení na své konstatování na s. 50, „...že nejvíce respondentů odpovídalo z Prahy a Středočeského kraje, zejména pak z jeho západní části“?

**Datum:** 3. 6. 2020

**Podpis oponenta bakalářské práce:** .....

## **Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009**

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBŘÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce