VYSOKÁ ŠKOLA EVROPSKÝCH A REGIONÁLNÍCH STUDIÍ, z. ú.

Žižkova tř. 6, 370 01 České Budějovice

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Michal Burian
Název bakalářské práce: Využití techniky mystery shoppingu v prodejních jednotkách COOP Příbram, družstvo.

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: VŠERS

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		**Stupeň hodnocení**					
	stupeň	A	B	C	D	E	F
	číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce		x				
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění		x				
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP			x			
	faktická, věcná a obsahová správnost			x			
	hloubka provedené analýzy			x			
	zvládnutí odborné terminologie			x			
	schopnost argumentace a kritického myšlení			x			
	uplatnění práce v praxi / výuce		x				
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů				x		
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací			x			
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	x					
	jazyková a stylistická úroveň			x			
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky			x			
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce			x			
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		**ANO**					
Celkové hodnocení bakalářské práce				x			
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		**ANO**					

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce má standardní strukturu, jednotlivé kapitoly na sebe logicky navazují. Autor v podstatě respektoval doporučenou Metodiku zpracování BP na VŠERS. Čtenář najde drobné nepřesnosti ve formách citací pod čarou a používání odborného jazyka a gramatice.

Téma bakalářské práce řeší aktuální problematiku kvality obchodního provozu v prodejnách COOP TUTY spotřebního družstva Příbram. Teoretické aspekty obchodního, resp. družstevního podnikání jsou zpracovány z adekvátní odborné literatury. V oblasti marketingu mohly být využity novější zdroje (příkladem titul Kunčar, S., Němčík, L. 1992, Kotler, P., Keller, K.L. 2007). Technika mystery shopping (MS) je teoreticky dobře uvedena (až na nejednotnost psaní názvu MS) a je výchozí pro praktickou část práce, tj. vlastní realizaci mystery shoppingu v prodejnách.

Výběr obchodních jednotek COOP Tuty pokládám za vhodný pro aplikaci mystery shoppingu. Realizovaný výzkum byl proveden autorem BP ve všech 14 prodejnách řetězce Jednoty Příbram. Výběr zkoumaných kriterií vycházel z plánu výzkumu a zahrnoval i dodržování opatření proti šíření nákazy COVID 19.

Závěrečné hodnocení mohlo být více zaměřeno na konkrétní opatření na úrovni družstva, která by vedla k vyšší kvalitě obchodního provozu.

Otázky k obhajobě:

1. Které další techniky z metody mystery aktivit lze využít pro zvýšení kvality obchodního provozu?
2. Bylo jednáno o předání výsledků výzkumu se zástupci Spotřebního družstva Jednota Příbram?

Datum: 15. ledna 2021

Podpis vedoucího bakalářské práce: .....

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce