

**Posudek vedoucího bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta:** Lucie Kůsová

**Název bakalářské práce:** Obchodní a marketingové aktivity České pošty, s. p.

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

**Titul, jméno a příjmení vedoucího práce:** doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

**Pracoviště a pracovní zařazení:** VŠERS

**Hodnocení bakalářské práce**

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce		X					
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění			X				
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP			X				
	faktická, věcná a obsahová správnost			X				
	hloubka provedené analýzy			X				
	zvládnutí odborné terminologie				X			
	schopnost argumentace a kritického myšlení			X				
	uplatnění práce v praxi / výuce			X				
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů				X			
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací			X				
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol		X					
	jazyková a stylistická úroveň			X				
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky			X				
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce			X				
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>				X				
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		ANO						

## **Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):**

Pro praktickou část práce si autorka zvolila cíl analyzovat produktové portfolio a obchodní aktivity České pošty s.p. a následně provést komparaci uvedených služeb s konkurenčními firmami na českém trhu.

Práce jako celek vychází z doporučené Metodiky pro zpracování BP na VŠERS. Teoretická část je zpracována z odborných zdrojů, které jsou věnovány objasnění teoretických aspektů obchodního podnikání. Některé zdroje z marketingové oblasti a oblasti služeb bylo možné nahradit novější literaturou (např. Kotler, P., Keller, K.L. využit 14. vydání, titul je i chybně uveden jako Kotler, P. a kol.). Při charakterizování základních nástrojů marketingového mixu je uváděn nástroj „místo distribuce“, v dalším textu „4.3.2 Umístění a distribuce“. Autorka měla pravděpodobně na mysli název nástroje Místo (Place) a distribuci?

Charakteristika České pošty a jejího produktového portfolio a nabízených služeb (kap. 3 a 4) je provedena v dostatečné šíři. V subkapitole 4.1.1 Portfolio Matice BCQ (stejně je uvedeno v obsahu práce) jde o chybné označení metody BCG, ostatně sama autorka metodu v dalším textu správně označuje. Je nutné poznamenat, že metoda BCG nebyla standardně v BP aplikována.

V páté kapitole je zpracována komparace konkurenčních subjektů, které nabízejí stejné nebo podobné služby jako Česká pošta. Autorce se podařilo v závěru práce (část 5.2) naznačit, ve kterých službách si Česká pošta udržuje i nadále významné postavení na českém trhu.

Čtenář v práci najde řadu stylistických neobratností, problémů v používání odborné terminologie. Přes uvedené byl naplněn formulovaný cíl bakalářské práce.

### **Otázky pro obhajobu:**

1. Odhadněte dopad pandemie Covid 19 na poskytování služeb České pošty s.p.
2. Pokuste se doplnit grafické vyjádření portfoliové matice BCG na základě informací BP.

**Datum:** 15. 1. 2021

**Podpis vedoucího bakalářské práce:** .....

### **Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009**

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce