

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Ruslana Romanyuk, DiS.

Název bakalářské práce: Analýza nákupní atmosféry obchodních jednotek Albert, a.s. a Kaufland, v.o.s.

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení vedoucího práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: VSERS

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce		X					
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění			X				
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP			X				
	faktická, věcná a obsahová správnost			X				
	hloubka provedené analýzy			X				
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení			X				
	uplatnění práce v praxi / výuce			X				
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů		X					
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací		X					
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	X						
	jazyková a stylistická úroveň			X				
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky		X					
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce		X					
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
Celkové hodnocení bakalářské práce				X				
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Výběr tématu bakalářské práce hodnotím pozitivně, výzkum nákupní atmosféry pro retailingové firmy přináší aktuální informace pro retail marketing. Práce má standardní strukturu, jednotlivé části práce na sebe logicky navazují. Autorka respektovala Metodiku zpracování BP na VŠERS, v citacích lze najít drobné nepřesnosti. Teoretická rešerše představuje kvalitně zpracovanou část práce. Výhradu lze mít k využití staršího vydání publikace např. Kotler, Keller *Marketing management* 12.vydání.

Pro praktickou část si autorka zvolila dvě obchodní jednotky - hypermarkety Albert a Kaufland. Nejprve prezentovala obchodní a marketingovou činnost obou jednotek, kde cílem bylo provést komparaci pro splnění podmínek stejného typu obchodní jednotky pro následné porovnání nákupní atmosféry. V páté kapitole na základě plánu marketingového výzkumu autorka uvádí jeho výsledky. K vlastní, praktické realizaci výzkumu lze mít výhradu k metodice výběru respondentů. Z hodnocených dat vyplynulo, že 93 respondentů hodnotilo zároveň obě prodejní jednotky. Pokud by každá skupina respondentů hodnotila samostatně jednotku Albert a Kaufland, výsledky by byly více objektivní pro komparaci nákupní atmosféry. Z hodnocení provedeného pomocí sémantického diferenciálu – viz str. 49, vyplývají pouze nepatrné rozdíly, které byly způsobeny s největší pravděpodobností dotazováním respondentů za obě jednotky v jednom šetření, resp. dotazníku.

V práci se vyskytují drobné stylistické a gramatické prohřešky, přes uvedené je bakalářská práce zpracována pečlivě a bakalářka prokázala schopnost samostatného zpracování zadaného tématu BP.

Otázky pro obhajobu:

1. Jaký dopad má současná epidemiologická situace do nákupní atmosféry velkých obchodních jednotek?
2. Jaké další techniky marketingového výzkumu lze využít pro zkoumání spokojenosti zákazníků.

Datum: 27. 5. 2020

Podpis vedoucího bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBŘÍ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce