

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Daniela Rothová

Název bakalářské práce: Návrh na zavedení internetového obchodu ve firmě STÁDLECKÝ PERNÍK

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: Prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD.

Pracoviště a pracovní zařazení: EU Bratislava, PHF v Košicích

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce		x					
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úrovně jejich naplnění		x					
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP			x				
	faktická, věcná a obsahová správnost		x					
	hloubka provedené analýzy			x				
	zvládnutí odborné terminologie			x				
	schopnost argumentace a kritického myšlení		x					
	uplatnění práce v praxi / výuce			x				
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů			x				
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací		x					
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol	x						
	jazyková a stylistická úroveň			x				
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky		x					
Celkové hodnocení bakalářské práce				x				
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Témou práce sa stal problém zavedenia internetového obchodu vo firme Stádlecký perník. Na základe analýzy existujúceho stavu, ako aj na základe výsledkov prieskumu na vzorke existujúcich klientov spoločnosti prijala poslucháčka stanovisko – zatiaľ sa nepúšťať do zriaďovania internetového obchodu. Je potrebné zdôrazniť významný faktor rozhodovania, ktorým bol aktuálne silný vplyv v negatívnom slova zmysle epidémie Covid-19. Práve jeho pôsobením došlo k výpadku odbytu, ako aj zrejme produkcie nosných produktov.

Pozitívne vyzdvihujem záujem o spracovanie problematiky rodinných firiem. Okrem istej sumarizácie východísk existencie a fungovania rodinných firiem v zahraničí, sa stala predmetom záujmu konkrétne rodinná firma pôsobiaca v južných Čechách. Popis existujúceho stavu v danej firme som vnímala v rovine takmer nepripustenia existencie nesprávnych manažérskych rozhodnutí. Jako sa uvádza na str. : *produktová rada je presne stanovená a není třeba ji měnit. Z toho důvodu také není nutné dělat nějaké zásadní změny ve firmě.*

Možno by bolo na mieste napríklad prehodnotiť segmentáciu trhu a samotné zacielenie na čo najatraktívnejší segment. **Ak firma realizuje objednávky B2B a v drvivej väčšine sú klientmi obchodníci na trhoch ponúkajúci perníky pre návštevníkov trhov, v akom zastúpení sa nachádzajú napríklad firemní klienti, kultúrne ustanovizne, resp. organizátori významných celoštátnych podujatí športových, umleckých, resp. turistických a iných? V zameraní na vymenovanú klientelu - je možné očakávať zmenu preferencií v produktovom portfóliu?**

V časti venovanej výskumným aktivitám sa pozornosť venovala výhradne existujúcej klientele. Tiež by bolo zaujímavé zistiť aká bola štruktúra oslovenej vzorky (v práci sa uvádza 20) z hľadiska veku a pohlavia. Či výsledok, ktorý hovoril v neprospech zavedenia internetového obchodu nebol spôsobený tým, že respondenti patrili do vyššej vekovej kategórie bez záujmu prijať a osvojiť si nové technológie ?

Akakoľvek rodinná firma so záujmom prosperovať musí staviať nielen na silných ekonomických a účtovných základoch, ale rovnako by mala akceptovať moderné znalosti marketingového riadenia s proaktívnym prístupom, ktorý zohľadňuje potenciál trhu a inováciu produktového portfólia. Zaujala ma myšlienka dôležitosti napr. vhodného balenia produktov, ale rovnako tak je dôležitá otázka prispôsobovania sa špecifickým zákazníckym potrebám – bezlaktózové produkty, bezlepkové, dia – produkty, resp. zohľadňujúce ďalšie špecifické požiadavky. Nachádzajú sa napríklad takéto produkty v ponuke ?

Otázky k obhajobe:

1. Aká bola štruktúra oslovenej vzorky respondentov z hľadiska ich veku?
2. Ktorý zákaznícky segment vnímate ako atraktívny do budúcnosti?
3. Vami navrhovaný plat pracovníka obsluhujúceho internetový obchod vo výške 15 000 Kč sa mi zdá podhodnotený. Predpokladáte, že je možné reálne nájsť takúto pracovnú silu ?

Dátum: Košice, 11.06.2020

Podpis oponenta bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBŘÍ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce