

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta: Žaneta Soldat'uk

Název bakalářské práce: Veganství z hlediska marketingové komunikace zdravé výživy a veganské restaurace

Studijní obor – specializace: Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

Titul, jméno a příjmení oponenta práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Pracoviště a pracovní zařazení: VŠERS

Hodnocení bakalářské práce

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce		X					
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úrovně jejich naplnění			X				
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP			X				
	faktická, věcná a obsahová správnost		X					
	hloubka provedené analýzy			X				
	zvládnutí odborné terminologie		X					
	schopnost argumentace a kritického myšlení		X					
	uplatnění práce v praxi / výuce			X				
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů			X				
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací		X					
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol			X				
	jazyková a stylistická úroveň			X				
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky		X					
Celkové hodnocení bakalářské práce				X				
Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě		ANO						

Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Téma bakalářské práce pokládám za aktuální a zapadá do zkoumání racionálních prvků spotřeby, konkrétně spotřeby potravinářských výrobků. Práce má logickou strukturu, pořadí a obsah jednotlivých kapitol je tvořen na základě ústřední myšlenky, která vychází ze stanoveného cíle práce.

Teoretická rešerše je zpracována deskripcí odborných zdrojů objasňujících nástroje tzv. zeleného marketingu, společenské odpovědnosti, veganství a dalších směrů v oblasti racionální spotřeby potravin a stravování. Jsou nastíněny základy marketingového výzkumu, který je následně v práci aplikován v praktické části práce.

Třetí, svým charakterem analytická, kapitola je věnována veganství jako alternativnímu způsobu stravování a objasnění důvodů, které vedou část populace k uvedenému stylu života. Zajímavou částí je objasnění směrů stravování z hlediska veganství a analýza veganství a vegetariánství v ČR.

Významnou částí bakalářské práce je kapitola 4 Marketingová komunikace veganských značek, kde na příkladu dvou veganských značek Lush a Loving Hut jsou analyzovány využívané marketingové komunikační nástroje. V části 4.3 autorka uvedla příklad obchodu zdravé výživy Slunečnice a veganské restaurace Vegetárna Impala v Č. Budějovicích.

V závěrečné páté kapitole jsou prezentovány výsledky marketingového výzkumu. Nejprve byl naznačen plán výzkumu. Vlastní výzkum probíhal „nestandardně“ z důvodu epidemiologických opatření. Zpracovanému výzkumu lze vytknout nedostatečně provedenou operacionalizaci, která vedla k nadměrnému počtu otázek dotazníku (28).

Po stylistické a gramatické stránce se v práci vyskytují drobné nedostatky např. obchod Slunečnice psán různými způsoby (Obchod Slunečnice, Obchod slunečnice), veganství, Veganství. Problémy jsou i v používání odborných termínů např. netechnika dotazníkového šetření nebo metoda dotazníkového šetření?.

Otázky k obhajobě:

1. V čem lze spatřovat rozdíl, resp. jaký je obsah pojmů přímý marketing, interaktivní marketing a marketingová komunikace.
2. Objasněte pojem operacionalizace a k čemu ji v marketingovém výzkumu využíváme.

Datum: 10. 6. 2020

Podpis oponenta bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBŘÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce