

**Posudek vedoucího bakalářské práce**

**Jméno a příjmení studenta:** Kateřina Rodová, DiS.

**Název bakalářské práce:** **MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE JEDNOTY SPOTŘEBNÍHO DRUŽSTVA VE VIMPERKU**

**Studijní obor – specializace:** Management a marketing služeb – specializace obchodně podnikatelské služby

**Titul, jméno a příjmení vedoucího práce:** doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

**Pracoviště a pracovní zařazení:** VŠERS

**Hodnocení bakalářské práce**

Kritérium hodnocení (označte křížkem)		Stupeň hodnocení						
		stupeň	A	B	C	D	E	F
		číselné vyjádření	1	1,5	2	2,5	3	-
Obsahová stránka BP	struktura práce				X			
	formulace cíle práce (v souladu se zadáním BP) / hypotéz a úroveň jejich naplnění					X		
	použité metody, jejich adekvátnost a relevance ve vztahu k tématu BP					X		
	faktická, věcná a obsahová správnost					X		
	hloubka provedené analýzy					X		
	zvládnutí odborné terminologie				X			
	schopnost argumentace a kritického myšlení					X		
	uplatnění práce v praxi / výuce					X		
Formální stránka BP	reprezentativnost a rozsah použité literatury a zdrojů					X		
	práce se zdroji, dodržování bibliografických norem, úroveň a četnost odkazů a citací				X			
	provázanost a sled textu, návaznost kapitol				X			
	jazyková a stylistická úroveň				X			
	estetická a grafická úprava textu, dodržení formálních náležitostí práce dle metodiky				X			
	samostatnost, aktivita a komunikace studenta s vedoucím BP při zpracování bakalářské práce					X		
Na základě elektronického testování na podobnosti s jinými dokumenty je možné bakalářskou práci označit za originální.		ANO						
<b>Celkové hodnocení bakalářské práce</b>						X		
<b>Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě</b>		ANO						

## Stručné verbální hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce má standardní strukturu výstavby jednotlivých částí. Autorka v zásadních oblastech dodržela Metodiku zpracování BP na VŠERS. Nicméně lze uvést nedodržení některých zásad, např. každá kapitola na novou stranu.

Zpracování deskripce literárních zdrojů se opírá o starší odbornou literaturu (KOTLER, P., KELLER, K.L. 12. vydání existuje 15. vydání). Navíc citovaná literatura pod čarou není uvedena v seznamu literatury. Například zmíněnou publikaci FORET, M. *Marketingová komunikace*. 3. aktualizované vydání. Brno : Computer Press, a.s., 2011. ISBN 978-80-251-3432-0 autorka cituje na s. 12, 17, 18, 19, 20 a 21, ale v seznamu použitých zdrojů na s. 58 chybí, resp. je uvedeno první vydání publikace. Nadbytečné jsou rovněž citace marketingových zdrojů z webových stránek, které mohly být nahrazeny aktuálními odbornými prameny (jak správně autorka uvádí v části Cíl a metodika, ve vlastní práci není provedeno). Nedostatky v oblasti marketingového výzkumu lze spojit se skutečností, že v práci nebyl využit ani jeden zdroj k této problematice.

Předmětem praktické části práce byla Jednota, spotřební družstvo ve Vimperku. Historie družstva pomohla objasnit postavení spotřebního družstva na jihočeském maloobchodním trhu s důrazem na město Vimperk. Tabulka 1 dává představu o struktuře obchodní sítě zkoumaného družstva. Pro vlastní výzkum byl vybrán největší typ obchodní jednotky COOP TERNO. Jak bylo uvedeno, marketingový výzkum vykazuje řadu nedostatků, kterým se nevyhnul již plán výzkumu, např. chybí operacionalizace výzkumu, identifikační data nejsou využita při zpracování výsledků výzkumu. Ostatně výstupy výzkumu uvedené v části 4.4 mohly být propracovanější. Stejně lze poznamenat i k subkapitole 5.1 Zhodnocení marketingové komunikace a návrhům na zlepšení komunikačních nástrojů spotřebního družstva.

Přes uvedené nedostatky a připomínky k textu BP lze konstatovat, že práce splňuje nároky kladené na bakalářský spis. Autorka bohužel nevyužila značný potenciál pro vlastní návrhy v oblasti marketingu.

### Otázky k obhajobě:

1. Můžete více konkretizovat návrh (s. 52) „Doporučila bych rozšířit formu online komunikace pro mladší věkové skupiny zákazníků“
2. Jaký je smysl integrované marketingové komunikace a je tento typ aplikován v komunikaci Jednoty spotřebního družstva Vimperk?

**Datum:** 12. května . 2021

**Podpis vedoucího bakalářské práce:** .....

### Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranici minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce