

Klady bakalářské práce:

Popis a zjišťování pro veřejnost ne příliš dostupné a aktuální problematiky na reprezentativním vzorku respondentů. Návrh marketingového plánu včetně zpracování SWOT matice Policie ČR. Struktura práce je vyvážená, přehledná a účelně seřazená do jednotlivých kapitol.

Zápory bakalářské práce:

Bez zásadních připomínek.

Zdůvodnění stanoviska vedoucího k hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Autor práce analyzuje a řeší problematiku náborové kampaně Policie České republiky. Teoretická část je srozumitelně zaměřena na základní pojmy v oblasti marketingu, sociálního marketingu, marketingu služeb, marketingové komunikace a marketingového plánu. Praktická část bakalářské práce se věnuje vlastnímu průzkumnému šetření, ve kterém bylo hlavním cílem získat odpovědi na problematice oblasti spojené s náborem příslušníků Policie České republiky, tyto odpovědi analyzovat a poté předložit návrh ke zlepšení současné situace náborové kampaně ve formě marketingového plánu. Tento cíl byl bezesporu naplněn. Přínos lze konstatovat právě v této části práce. Se závěry, že PČR by se měla více soustředit na cílovou skupinu mladé a střední generace, využívat více moderních marketingových nástrojů a zvýšit informovanost veřejnosti o pracovních podmínkách příslušníků PČR lze plně souhlasit. Práce splňuje po stránce obsahové, metodologické i formální požadavky na bakalářskou práci a proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Jakým způsobem by se PČR v rámci náboru měla nejvíce soustředit na cílovou skupinu mladé a střední generace?
2. Charakterizujte rozdíly náborové kampaně PČR a AČR.

Datum: 3.5.2022



Podpis vedoucího bakalářské práce: PhDr. Josef Vlček

Klasifikační stupnice VŠERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Číselné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VÝBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRY (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
F	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce