

Klady bakalářské práce:

Kladem bakalářské práce je provedená širší dotazníkové, průzkumné šetření, kvalita jeho vyhodnocení, uvedení SWOT matice Policie ČR a z ní vyplývající analýzy silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb. Přínosem práce je také uvedení návrhu marketingového plánu.

Zápory bakalářské práce:

Bakalářská práce nevykazuje žádné zásadní zápory a nedostatky a ze strany oponenta k ní nejsou žádné negativní připomínky.

Zdůvodnění stanoviska oponenta k hodnocení bakalářské práce (minimálně 500 znaků):

Bakalářská práce je svojí tematikou a zpracováním jedinečná, neboť se zabývá problematikou návrhu marketingového plánu náboru Policie ČR. Vybrané téma bakalářské práce je náročným tématem pro zpracování ve vztahu k cílům, které si autor vytyčil, zejména pak v oblasti právních norem. Téma je zajímavé také ve směru k veřejnosti, neboť situace v oblasti náboru k Policii ČR prezentované v posledních dvou až třech letech sdělovacími prostředky nejsou vždy pozitivní. Předmětná práce je původní, teoretická s využitím praktických příkladů a možností, jak situaci v náboru k Policii ČR zlepšit a zkvalitnit, a svým rozsahem 56 stran textu odpovídá požadavkům na tento typ základní vědecké práce. Cíle práce byly stanoveny srozumitelně. Zjištěná, uvedená a tabelovaná data jsou dostatečně přehledná a srozumitelná a totéž platí pro jejich grafické vyjádření (grafy, tabulky, letáky). Celkově lze konstatovat, že posuzovaná práce je přínosná svou kvalitně zpracovanou teoretickou a praktickou částí, a také možností využití textu jako základního písemného materiálu k přednáškám a přijetí marketingových opatření ke zlepšení náboru nových policistů k Policii ČR obecně.

Otázky k obhajobě:

1. Uveďte a vysvětlete co je obsahem „rozboru aktuálního marketingového řešení náborové kampaně Policie ČR“.
2. Uveďte a vysvětlete způsoby, jak marketingovými nástroji zefektivnit náborovou kampaň Policie ČR a zvýšit tím zájem o povolání příslušníka Policie ČR.
3. Vysvětlete obsah a cíle marketingového plánu náborové kampaně Policie ČR na období od 01.01.2023 do 31.12.2024.

Datum: 3. 5. 2022

Podpis oponenta bakalářské práce:

Klasifikační stupnice VSERS – platnost od akademického roku 2008/2009

Stupně	Císelné vyjádření	Slovní vyjádření Definice
A	1	VYBORNÝ (excellent) vynikající výkon pouze s malými chybami
B	1,5	VELMI DOBRÝ (very good) nad průměrným standardem, ale s chybami
C	2	DOBRÝ (good) obecné vyznění práce s řadou zřetelných chyb
D	2,5	USPOKOJIVÝ (satisfactory) přijatelný, ale s významnými nedostatky
E	3	DOSTATEČNÝ (sufficient) výkon nad hranicí minima
F	-	NEÚSPĚŠNÝ (fail) je zapotřebí značné množství další práce